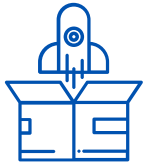


na rozwój startupów

Rozwiń skrzydła dzięki Funduszom Europejskim

Masz pomysł, który może zmienić świat, ale brakuje Ci kapitału i doświadczenia? Fundusze Europejskie to Twoja szansa, aby przejść od idei do wejścia z produktem czy usługą na rynek. Dzięki programom wdrażanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) startupy mogą rozwijać innowacje, testować prototypy, zdobywać granty i nawiązywać strategiczne partnerstwa. Wszystko zależy od dojrzałości technologicznej rozwiązania i etapu rozwoju firmy. Sprawdź, z jakiej oferty najlepiej skorzystać!



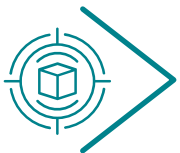


Jak rozwijać startup?

Najlepsze efekty przynosi współpraca z akceleratorami i inkubatorami. Realizowane przez nie programy to przestrzeń rozwoju dla innowacyjnych koncepcji i szansa na zdobycie nowych kontaktów, także za granicą. Kompleksowe wsparcie wykracza poza samo finansowanie – obejmuje fachową pomoc w dopracowaniu produktu, udoskonaleniu modelu biznesowego i pozyskaniu nowych kontrahentów. Przedsiębiorcy zyskują dostęp do infrastruktury badawczej i profesjonalnej przestrzeni do prowadzenia firmy. Programy te zapewniają mentoring, kontakt z ekspertami i inwestorami, specjalistyczne szkolenia, a także wsparcie w nawiązywaniu strategicznych partnerstw. To trampolina dla początkującego biznesu, która przekształca pomysły w konkurencyjne przedsiębiorstwa gotowe sprostać wyzwaniom dynamicznie zmieniającej się gospodarki.



Z jakich programów możesz skorzystać?



Laboratorium Innowatora

(Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki)

Dla kogo: dla osób fizycznych lub zespołów, które mają innowacyjny pomysł na produkt, ale jeszcze nie wiedzą, jak go rozwinąć i wprowadzić na rynek.

Co otrzymasz: pakiet usług o wartości do kilkudziesięciu tysięcy złotych, w tym: wsparcie ekspertów, dostęp do infrastruktury badawczej, możliwość testowania rozwiązania w realnych warunkach i stworzenia prototypu (MVP). Eksperci pomogą Ci w ochronie własności intelektualnej i budowaniu relacji z klientami/inwestorami. Program jest całkowicie bezpłatny.

Wybierz operatora: PARP wybrała operatorów, którzy uczestniczą w programie. Mają oni różne specjalizacje i działają w różnych miastach.

Sprawdź terminy naborów do projektów i warunki udziału.



FENG: Start-ups Are Us

(Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki)

Dla kogo: dla startupów na różnych etapach rozwoju, również tych dojrzałych (tzw. scale-upów), planujących ekspansję międzynarodową (wczesna faza, prace nad produktem, faza postakceleracyjna).

Co otrzymasz: możliwość udziału w warsztatach edukacyjnych i spotkaniach networkingowych, a także w zagranicznych misjach wyjazdowych.

Poznasz organizacje biznesowe oraz inwestorów. Przeprowadzisz prezentacje dla klientów. Szacowana wartość tych usług wynosi 200 tys. zł.

Jak dołączyć: śledź harmonogram na [stronie PARP](#); rekrutacja odbywa się w trybie konkursowym.



Startup Booster Poland – Smart UP

(Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki)

Dla kogo: dla mikro lub małych przedsiębiorstw z dużym potencjałem wzrostu, tworzących innowacyjne produkty lub usługi, uczestniczących w programie akceleryjnym.

Co otrzymasz: grant o wartości do 200 tys. zł w ścieżce sector-agnostic i do 400 tys. zł w pozostałych ścieżkach. Finansowanie może wynieść do 100% kosztów kwalifikowanych.

Jest pięć ścieżek akceleracji:

- branżowa – współpraca z odbiorcą technologii, sprawdzenie możliwości wdrożenia rozwiązania
- inwestorska – budowanie gotowości inwestycyjnej w celu pozyskania kapitału od inwestora
- sector-agnostic (ogólna) – rozwój startupów bez udziału partnera biznesowego
- Go Global – przygotowanie startupu do ekspansji zagranicznej
- Poland Prize – wyszukiwanie i sprowadzanie talentów startupowych do Polski.

Wybierz operatora: zwróć uwagę na specjalizację branżową, oferowane wsparcie, lokalizację, rynki, na których działają i formę współpracy. [Masz do wyboru 17 akceleratorów](#) wskazanych przez PARP.



Startup Booster Poland – Startups Exchange

(Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki)

Dla kogo: dla startupów zainteresowanych współpracą i ekspansją na konkretnym rynku zagranicznym.

Co otrzymasz: wiedzę na temat specyfiki i wymogów rynku zagranicznego, na który chcesz wejść, udział w zagranicznym programie, wizycie studyjnej lub misji gospodarczej.

Wybierz operatora: obserwuj stronę programu. Lista operatorów będzie po przeprowadzeniu konkursu dla akceleratorów.



Startup Booster Poland – Scale Up Green

(Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki)

Dla kogo: dla startupów rozwijających technologie związane z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ).

Co otrzymasz: wsparcie we wprowadzeniu rozwiązania, którego zastosowanie potencjalnie przyczyni się do zmiany modelu biznesowego (lub jego części) w kierunku GOZ.

Wybierz operatora: obserwuj stronę programu. Lista operatorów będzie znana po zakończeniu oceny projektów przez PARP.



Platformy Startowe dla nowych pomysłów (Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej)

Dla kogo: dla osób fizycznych lub zespołów z nowatorskim pomysłem biznesowym (innowacja produktowa na poziomie krajowym), gotowych założyć spółkę w Polsce Wschodniej i rozwijać pomysł w ramach indywidualnego planu inkubacji.

Co otrzymasz: bezpłatne usługi podstawowe (przestrzeń biurowa, obsługa prawna, księgowa, doradztwo podatkowe, usługi marketingowe) oraz indywidualnie dostosowany program inkubacji. Pozwoli Ci on przejść od pomysłu do etapu MVP i przygotować się do prowadzenia firmy. Po zakończeniu inkubacji można aplikować o bezzwrotne dofinansowanie w Komponencie IIa do 600 tys. zł na rozwój działalności i wprowadzenie produktu na rynek. Jeśli masz rozwiązanie o dużym potencjale rynkowym, skorzystasz też z dofinansowania w Komponencie IIb (do 2 mln zł) na skalowanie biznesu i ekspansję zagraniczną.

Wybierz platformę startową: zwróć uwagę na specjalizacje branżowe poszczególnych platform startowych, a także na ich lokalizację. Masz do wyboru sześć platform o różnych profilach. Dowiedz się więcej, złóż wniosek.

Praktyczne wskazówki dotyczące rekrutacji

- Uważnie przestuduj dokumentację konkursową.
- Przygotuj przekonujący pitch (krótką, dynamiczną prezentację pomysłu).
- Utwórz zespół składający się z osób o uzupełniających się kompetencjach.
- Opracuj realistyczny harmonogram i budżet.
- Przygotuj się na szczegółowe pytania podczas prezentacji.
- Unikaj najczęstszych błędów, takich jak: zbyt późne rozpoczęcie przygotowań, niedoszacowanie budżetu, brak uzasadnienia innowacyjności, nieprecyzyjne kamienie milowe, pominięcie analizy konkurencji.





PARP

Grupa PFR



801 332 202, 22 574 07 07

(koszt jak za połączenie lokalne)



info@parp.gov.pl



**LiveChat – kliknij w okienko
w prawym dolnym rogu [serwisu PARP](#)**



[Baza pytań i odpowiedzi](#)



[Dyżur eksperta](#)



**Odwiedź najbliższy [Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich](#) lub [biuro PARP](#)**

www.feng.parp.gov.pl

www.nowoczesnagospodarka.gov.pl



www.fepw.parp.gov.pl

www.fepw.gov.pl