

Autorzy:

Sylwia Wojtas,
Adrian Senecki,
Anna Spysz,
Michał Frączek

Skład i korekta:

Proidea.pl

Wydawca:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
www.parp.gov.pl

ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa

Wydanie i publikacja bezpłatna:

Publikacja powstała w ramach projektu „Opracowanie i publikacja Katalogu promującego e-usługi i technologie B2B oferowane przez beneficjentów działań 8.1 i 8.2 oraz Katalogu Polskiego Ekosystemu E-gospodarki w ramach projektu systemowego “Wspieramy e-biznes - budowa systemowej konkurencyjności w sferze e-gospodarki wokół beneficjentów działań 8.1 i 8.2 POIG”.

Wspieramy e-biznes www.web.gov.pl

WSTĘP

Nasz Katalog w formacie pdf to zbiór 100 najlepszych w Polsce startupów, które posłużą do promocji naszego środowiska startupowego w Polsce i zagranicą!

Wykorzystując autorską metodologię, której założenia prezentujemy w dalszej części e-booka, wybraliśmy te projekty, które przedstawiają największą wartość dla użytkowników Internetu mierzoną poprzez popularność serwisu wśród użytkowników. Zamienić na „Wykorzystując autorską metodologię, której założenia prezentujemy w dalszej części e-booka, wybraliśmy te projekty, które przede wszystkim są dostępne w sieci a z analizy wynika, że użytkownicy internetu znają i wyszukują te e-usługi lub technologie B2B i korzystają z nich.

To już trzecia a zarazem ostatnia edycja popularnego e-booka promującego najciekawsze i najbardziej innowacyjne polskie e-usługi i technologie B2B wdrażane dzięki dofinansowaniu uzyskanemu z działania 8.1 i 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Tym razem na zakończenie okresu wdrażania programu Innowacyjna Gospodarka przebadaliśmy wszystkie z kilku tysięcy firm, które pozyskały dofinansowanie i znalazły się na listach rankingowych lub opisały swoje projekty zamieszczając je w katalogach na portalu www.web.gov.pl. Wykorzystując autorską metodologię, której założenia prezentujemy w dalszej części e-booka, wybraliśmy te projekty, które

przedstawiają największą wartość dla użytkowników Internetu mierzoną poprzez popularność serwisu wśród użytkowników.

Korzystając na co dzień z Internetu z pewnością zdarzyło nam się nie raz skorzystać z serwisu, który powstał w skutek współfinansowania unijnego. Analizując rodzimy e-biznes coraz częściej odnajdujemy wyjątkowe, innowacyjne polskie projekty, które z powodzeniem i bez żadnych kompleksów mogą konkurować z najlepszymi rozwiązaniami zagranicznymi. I właśnie takie rozwiązania tutaj przedstawiamy, opatrując je komentarzami ekspertów z branży internetowej oraz wypowiedziami ich twórców na temat inspiracji i dalszych planów rozwoju. Celem tej publikacji jest promocja innowacyjności na rodzimym rynku, wskazanie najlepszych projektów finansowanych w ramach działań 8.1 i 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka i zachęcenie nowych podmiotów do wdrażania elektronicznego biznesu, a także zachęcenie inwestorów i organizacje wspierające start-upy do jeszcze większego zaangażowania w ten sektor gospodarki.

Zachęcamy do lektury.
Zespół projektu web.gov.pl

METODOLOGIA

SPOSÓB WYBORU PRZEDSTAWIONYCH PROJEKTÓW

Tak jak w poprzednich wydaniach tak i w tym wydaniu najciekawsze projekty wybierane były spośród wszystkich projektów, które uzyskały dofinansowanie w ramach działania 8.1 i 8.2 POIG i zostały opisane w bazie e-usług na platformie „Wspieramy e-biznes” (www.web.gov.pl). Pod uwagę wzięto ponad 8000 projektów, jednak szczegółowej analizie podlegały wyłącznie e-usługi funkcjonujące, czyli takie, które doczekały się swojej premiery. Wybór prowadzony był na przełomie października i listopada 2015 r.

Wypełniając postawione wymagania opracowane zostały zasady wyboru na podstawie uniwersalnej metodologii oceny startupów. Przeprowadzono pogłębiony desk research (analiza danych zastanych) w celu identyfikacji paramentów pozwalających na ocenę startupów. W przeprowadzonej analizie zidentyfikowano kilka dostępnych metodologii, które zostały przeanalizowane i wykorzystane do opracowania zakresu analiz startupów:

- The POEM Framework - POEMFramework.org
- Valuation Worksheet - Kauffman Foundation
- Valuations 101: The Risk Factor Summation Method - Gust funding platform
- OUTSIDE – IMPACTS A Framework for Evaluating Start-Ups - Steven Kaplan University of Chicago Graduate School of Business
- Scorecard Valuation Methodology - Bill Payne
- Metoda Dave Berkus - berkonomics.com
- The 6 Market Dynamics - SmarterStartup.org
- Dobre praktyki w obszarze e-usług i technologii B2B - działania 8.1 i 8.2 POIG – PARP I i II edycja

Opracowano uniwersalną metodologię oceny startupu w wariacie uwzględniającym specyfikę oceny:

- Dobrych praktyk w zakresie beneficjentów działania 8.1 POIG,
- Dobrych praktyk w zakresie automatyzacji procesów biznesowych przez beneficjentów działania 8.2 POIG.

METODOLOGIA

UNIWERSALNA METODOLOGIA OCENY STARTUPÓW

Na podstawie przeprowadzonej analizy desk research światowych metodologii - opracowany został pierwszy ogólny i uniwersalny model oceny startupów. Model ten jest propozycją analizy potencjału startupu poprzez analizę poniższych kryteriów:

Etap Rozwoju:

- W jakim etapie działalności jest firma (Plan, Produkt w trakcie opracowania, Produkt gotowy do oceny klienta, Produkt zweryfikowany i zaakceptowany przez klienta (prototyp, wersja beta), zamówienia od klientów.

Zespół:

- Reputacja i doświadczenie założycieli (Wieloletnie doświadczenie w biznesie, Doświadczenie w tej branży, Doświadczenie jako CEO, Doświadczenie jako dyrektor operacyjny, dyrektor techniczny, CFO; Doświadczenie jako kierownik produktu, Doświadczenie jako sprzedawca; Absolwent),
- Kompletność i doświadczenie Zespołu Zarządzającego
- Lokalizacja firmy daje dostęp do talentów – zatrudnienia odpowiednich ludzi na kluczowe brakujące stanowiska
- Kompetencje zespołu zarządzającego pozwalająca wdrożyć obraną strategię i wykorzystać możliwości
- Gotowość założycieli do ustąpienia, jeśli to konieczne, i powołania nowego Prezesa/Dyrektora
- Równowaga udziałów wśród założycieli (50/50, 33/33/33, itp.)
- Posiadanie przez Kluczowy Zespół opcji na udziały

Wielkość Rynku/Sektora:

- Wartość specyficznego rynku/segmentu dla produktów/usług firmy
- Potencjał wzrostu przychodów w ciągu najbliższych 2 i 5 pięciu lat
- Dostęp do rynków (możliwość dostępu do rynku docelowego)
- Wiarygodność danych wykorzystanych do analizy

Produkt / Technologia / IP (własność intelektualna):

- Status własności intelektualnej (Tajemnice handlowe, Podstawowe zgłoszenia patentowe, Uzyskane patenty, Niepodważalne patenty)
- Siła wpływu konkurencji na rynek,
- Bariery wejścia na rynek
- Możliwość generowania wyjątkowej wartości dla klientów
- Model biznesowy zarabiania na produkcie
- Trakcja
- Konkurencja
- Cena (Strategia cenowa, Długość kontraktu – co ile pobierane są opłaty, Marża brutto – cena – koszty, Struktura zróżnicowania marży dla segmentu klientów)

METODOLOGIA

UNIWERSALNA METODOLOGIA OCENY STARTUPÓW C.D.

Kanały Sprzedaży/Partnerstwa:

- Dostępne kanały sprzedaży
- Sojusze strategiczne - relacje strategiczne (zmniejszenie ryzyka rynkowego i konkurencyjnego)

Finanse i wymagany poziom finansowania:

- Przychód, Dochód, Aktywa, Zobowiązania.,
- Wskaźniki finansowe (Wewnętrzna stopa zwrotu (IRR); Wartość bieżąca netto (NPV); Zwrot z inwestycji (ROI); Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR)
- Jaka kwota finansowania jest wymagana (50, 100, 500, 1000k ...)
- Trwająca umowa inwestycyjna, struktura transakcji inwestycyjnej, wyjście poprzednich inwestorów
- Struktura transakcji zapewnia odpowiednie zachęty – daje motywację do wzrostu wartości firmy i zachętę do pracy kluczowych osób

Ryzyka:

- Zidentyfikowane ryzyka w powyższych obszarach analizy z przypisanymi wartościami ujemnymi

METODOLOGIA

METODOLOGIA OCENY DOBRYCH PRAKTYK W ZAKRESIE BENEFICJENTÓW DZIAŁANIA 8.1 POIG

W tym etapie wskazano cechy różnicujące działalność startupów technologicznych i unijnych startupów wdrażających e-usługi jako podstawowy produkt oferowany na rynku. Metodologia zaowocowała dodaniem kryteriów specyficznych właściwych dla specyfiki wdrażania e-usług i specyfiki budowania przewagi rynkowej w oparciu o e-usługę internetową. Podczas oceny dobrych praktyk w zakresie e-usług pod uwagę wzięte zostaną dodatkowe kryteria specyficzne:

- Liczba klientów korzystających z e-usługi,
- Ogólnodostępność e-usługi, w tym ocena wykonania serwisu i jego użyteczność oraz wykorzystywanie serwisu do marketing automation,
- Oferowanie przez e-usługę nowych wartości dla odbiorców końcowych - Innowacyjność,
- Wykorzystanie e-usługi do pozyskania nowych klientów lub nowych rynków - możliwość wykorzystania zautomatyzowanych procesów do przesunięcia granic obszaru rynku lub wejścia w nowe obszary w tym geograficzne (np. nowa grupa docelowa, ekspansja międzynarodowa),
- Globalny zasięg e-usługi,
- Przyjęty model biznesowy,
- Marketing e-usługi,
- Umiejętność wykorzystywania środków unijnych z innych działań (komplementarność wykorzystania funduszy UE),
- Umiejętność wykorzystania łączenia środków prywatnych (inwestycje kapitałowe VC)

METODOLOGIA

METODOLOGIA OCENY DOBRYCH PRAKTYK W ZAKRESIE AUTOMATYZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH PRZEZ BENEFICJENTÓW DZIAŁANIA 8.2 POIG.

Na tym etapie wskazano cechy różnicujące działalność startupów technologicznych i firm automatyzujących swoje procesy biznesowe. Do ogólnej metodologii dodano kryteria specyficzne właściwe dla specyfiki wdrożenia w firmie oprogramowania do automatyzacji procesów i specyfiki budowania przewagi rynkowej w oparciu o wdrożony system B2B. W wariantach metodologii uwzględniającej specyfikę oceny dobrych praktyk w zakresie automatyzacji procesów biznesowych pod uwagę wzięte zostały dodatkowe kryteria specyficzne:

- Branża działalności firmy,
- Znaczenie automatyzowanych procesów do podniesienia efektywności i rozwoju firmy w tej branży,
- Znaczenie automatyzowanych procesów do zaoferowania nowych wartości dla odbiorców końcowych - Innowacyjność,
- Wpływ zautomatyzowanych procesów na pozyskanie nowych klientów lub nowych rynków zbytu - możliwość wykorzystania zautomatyzowanych procesów do przesunięcia granic obszaru rynku lub wejścia w nowe obszary w tym geograficzne (np. nowa grupa docelowa, ekspansja międzynarodowa),
- Liczba automatyzowanych procesów biznesowych,
- Umiejętność wykorzystywania środków unijnych z innych działań (komplementarność wykorzystania funduszy UE),
- Ogólnodostępność platformy B2B, w tym ocena wykonania serwisu i jego użyteczność oraz wykorzystywanie platformy do marketing automation,
- Liczba klientów/firm korzystających z technologii B2B

METODOLOGIA

PRESELEKCJA PROJEKTÓW

Przeprowadzenie właściwego badania potencjału firm i identyfikacja dobrych praktyk poprzedzona została specjalnie opracowaną preselekcją - ponieważ analiza powyższą metodologią ponad 8000 firm wykraczała poza zakres zamówienia.

Preselekcja przeprowadzona z wykorzystaniem technologii programistycznych obejmowała weryfikację dostępności firm i ich produktów (portali e-usługowych i B2B) w Internecie lub bazach danych gospodarczych. Sprawdzone zostały dane takie jak np.: popularność w serwisach rankingowych określających istnienie e-usługi i istnienie domeny oraz jej popularność, dostępność zindeksowanej strony i linkowania do niej w najpopularniejszych wyszukiwarkach Google, Bing, Yahoo; sprawdzenie w bazie web.gov.pl.

Na podstawie analizy technicznej przeprowadzona została selekcja negatywna. Zidentyfikowaną czołówkę firm oceniali pracownicy PARP w celu weryfikacji poprawności realizacji projektu. W ten sposób powstała lista rankingowa firm z 8.1 i 8.2 POIG wytypowanych do przeprowadzenia pogłębionej analiza kolejnych czynników jakościowych.

SPIS TREŚCI

Metodologia	6-17
Najlepsze praktyki w obszarze e-usług:	22-23
aexol.com	24-25
apaczka.pl	26-29
audioteka.pl	30-31
callpay.pl	32-33
ciufcia.pl	34-35
delivero.pl	36-37
e-fakturomat.pl/	38-39
etutor.pl	40-43
evenea.pl	44-45
fiskoteka.pl	46-47
flycomp.pl	48-49
hadrone.com	50-51
honeyaccess.com	52-53
https://lokalnyrolnik.pl	54-55
interne.st	56-57
isender.pl	58-59
jakdojade.pl	60-61
kontomierz.pl	62-63
lubimyczytac.pl	64-65
mygreenspace.pl	66-67
pyszne.pl	68-69
radiownet.pl	70-71
rankomat.pl	72-73
sastrion.pl	74-77
satagro.pl	78-79
siepomaga.pl	80-81
sisms.pl	82-83
sportovia.com	84-85
stockwatch.com.pl	86-87
thinkkong.pl	88-89
translocus.pl	90-93
unipanel.eu	94-95
useitbetter.com	96-97

lumo.pl	98-99
vfrpoland.com	100-101
voicelab.pl	102-103
webepartners.pl	104-107
www.binoclebi.com	108-111
www.logintrade.pl	112-113
www.mediporta.pl/	114-115
www.opentravel.com	116-117
www.silentstream.pl/	118-119
zebraprojekt.pl	120-121
Najlepsze praktyki w obszarze technologii B2B:	122-123
www.4system.com	124-125
www.adams.com.pl	126-127
www.agito.pl	128-129
www.alfavox.pl	130-133
www.atc-cargo.pl	134-135
www.bart-vent.pl	136-137
www.bioplanet.pl	138-139
www.bpsc.com.pl	140-141
www.cdprojekt.com	142-143
www.comperia.pl	144-145
www.createit.pl	146-147
www.d-well.eu	148-149
www.e-kwiaty.pl	150-151
www.ebs.pl	152-153
www.fibaro.com	154-155
www.flypolska.pl	156-157
www.greinplast.com	158-159
www.i-systems.pl	160-161
www.igloo.pl	162-163
www.indexcopernicus.com	164-165
www.itmagination.pl	166-167
www.justtag.com	168-169
www.knowhow.com.pl	170-171
www.kotrak.pl	172-175

SPIS TREŚCI

www.lgbs.pl (nowa strona euvic.pl)	176-177
www.manta.com.pl	178-179
www.mirox.pl	180-181
www.mlssystem.pl	182-185
www.morele.net	186-187
www.nadaje.com	188-189
www.novell.com/ SUSE	190-191
www.oponeo.pl	192-195
www.opteam.pl	196-199
www.otodojazd.pl	200-201
www.pawbol.pl	202-203
www.planetsoft.pl	204-205
www.positive-power.pl	206-207
www.riskmadeinwarsaw.com	208-209
www.softthis.com	210-213
www.sportis.com.pl	214-215
www.staypoland.com	216-217
www.vox.pl	218-219
Podsumowanie, wstęp i metodologia	220-221
Słownik	222-223

NAJLEPSZE PRAKTYKI W OBSZARZE E-USŁUG



Korzyści ze współpracy z apaczką



Prosty panel Klienta do zamawiania kuriera



Integracja z największymi sklepami e-commerce



Koperty, paczki, palety na Polskę i cały świat

APACZKA

WARSZAWA | apaczka.pl

Kategoria: 8.2POIG

Nazwa beneficjenta: R2G Polska Sp. z o.o.

Województwo: mazowieckie

Miasto: Warszawa

Numer naboru: WND-POIG.08.02.00-14-032/11

Wartość dofinansowania: 600 400, 00 PLN

Adres e-mail: bok@apaczka.pl

Kategoria: Turystyka, podróże, transport

Usługa o charakterze: globalnym



Powstała 6 lat temu apaczka.pl to elektroniczny system do zamawiania usług kurierskich. Firma specjalizuje się w obsłudze branży e-commerce i współpracuje z największymi firmami kurierskimi, takimi jak UPS i DHL.

Wartość oferowanych przez Apaczkę usług polega na skoncentrowaniu dużej ilości przesyłek, co pozwala na obniżenie ich ceny u operatorów. Dodatkowo, Apaczka charakteryzuje się łatwym w obsłudze systemem składania zleceń oraz możliwością zintegrowania z wieloma istniejącymi platformami e-commerce, co pozwala na daleko idącą automatyzację przesyłki oraz łatwe generowanie listów przewozowych w ramach danej platformy.

Apaczka współpracuje z wieloma klientami biznesowymi z Polski i zagranicy, w tym Home.pl, Przelewy24, czy Euler Hermes.

Rynek dostaw pocztowych i kurierskich w ostatnich latach przeszedł ogromne zmiany. Firmy szukały sposobów na to, by w czasie rozkwitu międzynarodowego handlu internetowego, być w stanie sprostać rosnącym oczekiwaniom e-klientów. Sukces Apaczki opiera się właśnie o ten trend. Jej założyciele wyczuli dobry moment na wprowadzenie produktu na rynek, oraz dostarczyli wysokiej jakości, działający produkt. Korzystanie z ich oferty pozwoliło ich klientom oszczędzić duże sumy pieniędzy i zoptymalizować pracę, także nic dziwnego, że produkt szybko wszedł na rynek globalny.



Andrzej Targosz, prezes Eventory, inwestor, pomysłodawca Bitspiration

APACZKA

*„Jesteśmy **najdynamiczniej**
rozwijającym się operatorem
logistycznym w Polsce”*

- Kamili Krzos, kierownik działu handlowego

Czy lokalizacja siedziby startupu ma znaczenie dla jego sukcesu?

Wszystko zależy oczywiście od charakteru działalności. W przypadku usług świadczonych drogą elektroniczną lokalizacja siedziby ma drugorzędne znaczenie. Zdecydowanie bardziej liczy się tak zwane otoczenie biznesowe. To ono bardzo często decyduje o skali sukcesu.

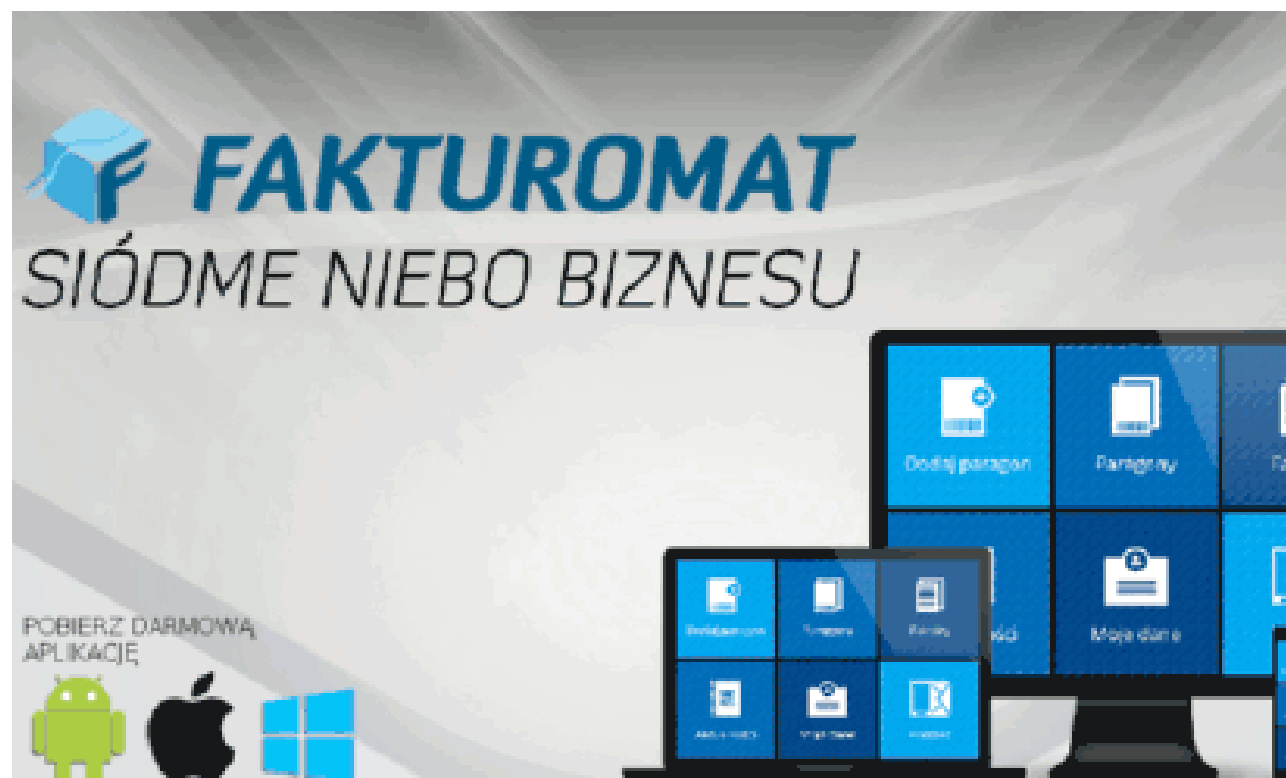
Czy lepiej jest planować globalny zasięg e-usługi od początku, czy raczej testować ją lokalnie i w kolejnym etapie wychodzić na rynek międzynarodowy? Dlaczego?

Jedno nie wyklucza drugiego. Najważniejsze jest, żeby w ogóle planować i badać skalowalność biznesu – czego niestety wielu twórców startupów nie robi. Wiele sprawdzonych modeli rozwoju przedsiębiorstw opiera się właśnie na stopniowym i zrównoważonym rozwoju. Wynika to przede wszystkim z kosztów, jakie niesie za sobą prowadzenie działalności na globalną skalę – na początek potencjał startupu często pozwala na działanie jedynie w ograniczonym zakresie i na ograniczonym rynku. Dlatego należy zawsze myśleć globalnie, a działać – w zależności od możliwości.

Jaka jest Państwa grupa docelowa?

Apaczka kieruje swoje usługi przede wszystkim do klientów z branży e-commerce, z segmentu SEM, a także SOHO, czyli do małych przedsiębiorstw, prowadzących często swoją działalność we własnym mieszkaniu lub w jego otoczeniu. Korzystając z definicji branżowych, koncentrujemy się na podmiotach, których potrzeby wysyłkowe kształtują się na poziomie od kilku do kilkuset przesyłek miesięcznie.

Marcin Susmanek



EFAKTUROMAT.PL

WROCŁAW | e-fakturomat.pl

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: Itezone.pl Spółka z o.o.

Województwo: dolnośląskie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-02-289/13

Wartość dofinansowania: 484 120, 00 PLN

Adres e-mail: fakturomat@fakturomat.com.pl

Kategoria: Finanse, giełda, ubezpieczenia

Usługa o charakterze: ogólnopolskim



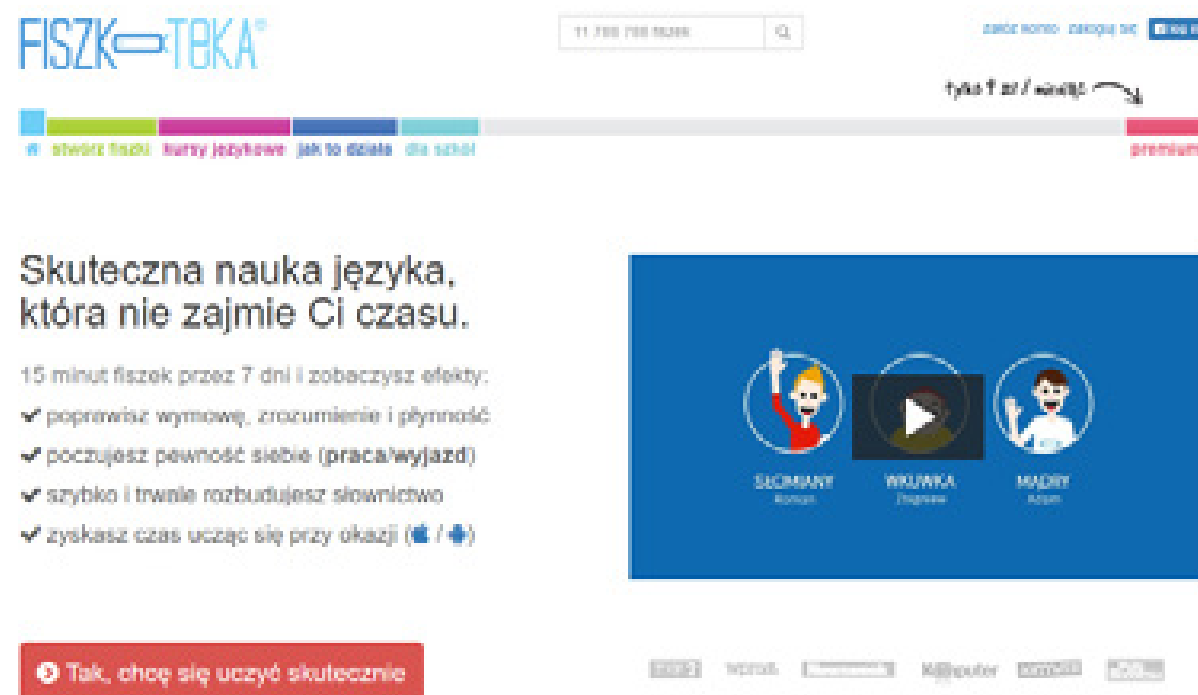
eFakturomat to system informatyczny umożliwiający samodzielne wygenerowanie faktury przez klienta. Za jego pośrednictwem może on wydrukować dokument VAT w dowolnym sklepie należącym do sieci eFakturomat. Korzystanie z systemu pozwala na oszczędzenie czasu zarówno klienta, jak i obsługi sklepu, a także redukcję kosztów tworzenia dokumentacji.

Usługa funkcjonuje w postaci platformy internetowej, dostępna jest też za pośrednictwem aplikacji dla systemów iOS, Android i Windows, a także odrębnego samoobsługowego urządzenia wystawiającego faktury VAT. System pozwala na wystawienie faktur szybko i sprawnie dzięki intuicyjnemu, przyjaznemu oprogramowaniu. Dokumenty są przechowywane w chmurze w bezpieczny sposób, dając sieciom handlowym i klientom stały dostęp do swoich faktur.

Własnoręczne wprowadzanie danych firmy minimalizuje ryzyko błędów, a do momentu zatwierdzenia w dokumencie można nanosić poprawki. Generowanie faktury jest proste i odbywa się poprzez zeskanowanie paragonu.

Ogromnym usprawnieniem jest możliwość zrezygnowania z dowolnych pozycji na paragonie i nieumieszczenia ich na fakturze. Korzystanie z aplikacji mobilnej dla klienta końcowego jest bezpłatne.

Fakturomat w postaci urządzenia przeznaczony jest przede wszystkim dla miejsc, w których czas oczekiwania na fakturę jest dłuższy niż 10-15 minut - sieci i galerii handlowych, supermarketów czy restauracji. Pozwala na redukcję kosztów utrzymania personelu, odciążenie pracowników i lepsze zarządzanie ich obowiązkami. Przede wszystkim jednak umożliwia przyspieszenie obsługi administracyjnej klienta, co znacznie poprawia wizerunek firmy.



Nauka języków obcych przy pomocy niewielkich kartek, tzw. fiszek, i metody Leitnera przez wielu uważana jest za jeden z najbardziej efektywnych i najprzyjemniejszych sposobów na szybkie postępy. Właśnie z takiego założenia wychodzi Marcin Młodzki, założyciel serwisu fiskoteka.pl.

Powstała w 2010 roku Fiskoteka oferuje fiszki w formie aplikacji mobilnej i strony internetowej. Użytkownicy mogą je tworzyć sami oraz dzielić się nimi z innymi. Serwis zawiera także ogromną ich bazę. Tematem przewodnim są języki obce, ale można także znaleźć fiszki z medycyny czy historii. Zdaniem twórców, wykorzystywanie fiszek do nauki i stosowanie ich w optymalnych odstępach czasu zgodnie z najlepszymi praktykami pozwala na zwiększenie efektywności nawet kilkudziesięciokrotnie.

Choć w Polsce nie brakuje programów i portali do nauki języków obcych, niewiele z nich może pochwalić się ponad 400 tysiącami użytkowników i ponad 100 szkołami językowymi, które korzystają z ich propozycji.

FISZKOTEKA.PL

WARSZAWA | fiskoteka.pl

Kategoria: 8.2 POIG

Nazwa beneficjenta: Sonbou Marcin Młodzki

Województwo: mazowieckie

Numer naboru: WND-POIG.08.02.00-14-587/13

Wartość dofinansowania: 486 850, 00 PLN

Adres e-mail: fiskoteka@fiskoteka.pl

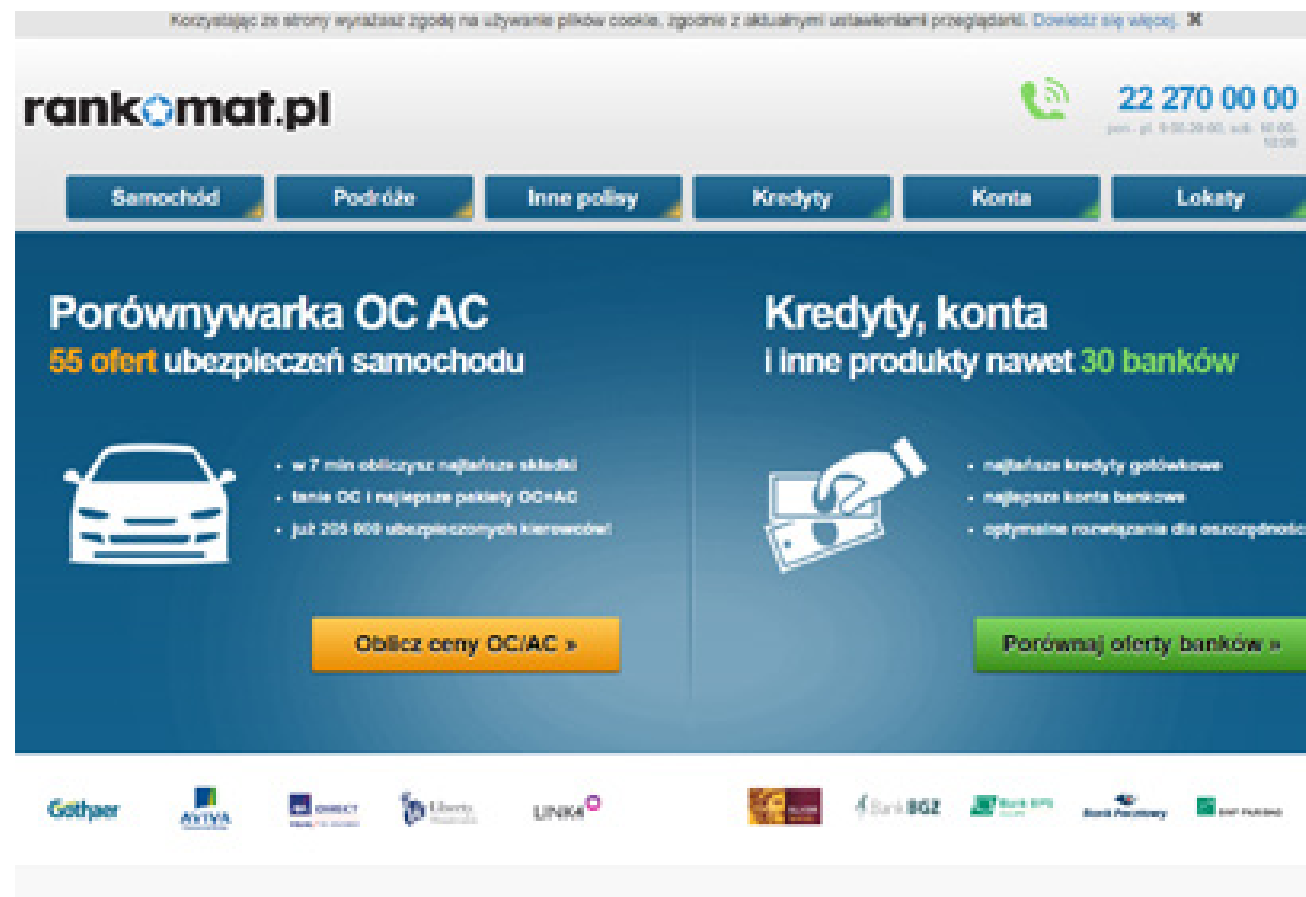
Kategoria: Nauka, edukacja, praca

Usługa o charakterze: ogólnopolskim

Nauka języków obcych za pomocą fiszek to nic nowego – skuteczność tej metody ocenia się bardzo wysoko. Co jednak wyróżniło produkt Fiskoteki to zaoferowanie całej gamy fiszek w formie cyfrowej. O ich ich przewadze nad konkurencją świadczy wystartowanie z wystarczająco dużą liczbą fiszek podzielonych na kategorie, by klienci wchodzący na stronę po raz pierwszy zostali na niej dłużej i od razu znaleźli to, czego potrzebują. Dobre przygotowanie i sprawny marketing – tego możemy uczyć się od założycieli Fiskoteki.



Andrzej Targosz, prezes Eventory, inwestor, pomysłodawca Bitspiration



Założony w 2008 roku przez Jacka Olechowskiego i grupę inwestorów rankomat.pl to przykład przedsięwzięcia, które w krótkim czasie spełniło wszelkie założenia swoich twórców.

Rankomat.pl to wyszukiwarka i porównywarka ubezpieczeń. Każdy, kto wypełni formularz na stronie, w mgnieniu oka otrzyma zestaw ofert od największych ubezpieczycieli w kraju. Będzie mógł je porównać pod względem ceny i wielu innych czynników, które wskazał w formularzu, a następnie od razu dokonać zakupu bez wychodzenia z domu. Rankomat.pl pozwala na znalezienie ubezpieczenia samochodowego, ubezpieczenia podróży, a także domu, emerytury, czy w razie poważnej choroby.

O sukcesie rankomat.pl, który osiągnął pozycję zdecydowanego lidera w swoim segmencie na polskim rynku, może świadczyć fakt, że stał się częścią Grupy Bauer, która wykupiła w nim 100% udziałów. Teraz przed tym udanym projektem otwierają się jeszcze szersze możliwości rozwoju.

RANKOMAT.PL

WARSZAWA | rankomat.pl

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: PanFinancial S.A.

Województwo: mazowieckie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-14-209/08

Wartość dofinansowania: 660 000, 00 PLN

Adres e-mail: mkaszkur@o2.pl

Kategoria: Finanse, giełda, ubezpieczenia

Usługa o charakterze: ogólnopolskim



SASTRION

Sastrion to firma produkująca moduły oraz oprogramowanie do szeroko pojętej telemetrii bezprzewodowej. Spółka jest twórcą autorskiego systemu smart-connected, za pomocą którego wdrażanie zaawansowanych systemów telemetrycznych jest niezwykle szybkie.

W ramach świadczonych usług Sastrion oferuje rozwój oprogramowania dedykowanego dla zastosowań telemetrycznych klienta, a także dla wszystkich zainteresowanych zdalnym sterowaniem i zarządzaniem urządzeniami pomiarowymi. Dodatkowo Sastrion jest także pomysłodawcą innowacyjnego systemu diagnostycznego, który umożliwia zdalne serwisowanie urządzeń przemysłowych. Firma cieszy się dużym zainteresowaniem klientów nie tylko w Polsce, ale i na świecie. By być bliżej międzynarodowych klientów, Sastrion posiada także oddział w San Francisco.

SASTRION.PL

WARSZAWA | sastrion.pl

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: Sastrion Spółka z o.o.

Województwo: mazowieckie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-14-520/11

Wartość dofinansowania: 559 600, 00 PLN

Adres e-mail: grzegorz.siennicki@mds.pl

Kategoria: Nowe technologie, IT, przemysł

Usługa o charakterze: globalnym

SASTRION.PL

Czy lokalizacja siedziby startupu ma znaczenie dla jego sukcesu?

Jeżeli chodzi o lokalizację w kraju to nie ma to większego znaczenia. Jeśli chodzi natomiast o wybór kraju, w którym firma prosperuje, to ma to duże znaczenie - ze względu na różnice terytorialne, prawne, charakterystykę grupy docelowej, czy nawet różnice kulturowe i zamożność mieszkańców danego kraju.

Bariery wejścia na rynek e-usług to waszym zdaniem...

Według mnie jest to ograniczony dostęp do ludzi decyzyjnych w branży przemysłowej.

Sprawdzony i najpewniejszy model biznesowy e-usług to według was...

Dobry produkt, a konkretnie sprawny hardware&software. To najlepszy model biznesowy oraz marketingowy.

Czy wchodząc na rynek lepiej jest planować globalny zasięg e-usługi od początku, czy raczej testować ją lokalnie i w kolejnym etapie wychodzić na rynek globalny? Dlaczego?

Ja opowiadam się za myśleniem globalnym od początku. Wkraczanie na większy rynek automatycznie zwiększa liczbę potencjalnych klientów.

Automatyzacja których procesów biznesowych ma największe znaczenie w Państwa branży?

Automatyzacja jest dla nas bardzo ważnym elementem prowadzenia biznesu - w naszym przypadku szczególne znaczenie ma

automatyzacja wszelkich procesów przemysłowych. Automatyzacja z naszego punktu widzenia ma bardzo duży wpływ na pozyskiwanie nowych klientów oraz nowych rynków zbytu. Pozwala to też na wchodzenie w nowe obszary geograficzne. Sprawna e-usługa musi od początku być gotowa na to, by rozwijać się globalnie.

Jaka jest Państwa grupa docelowa?

Z uwagi na charakter naszych rozwiązań, naszą grupą docelową są przedsiębiorstwa przemysłowe.

Co wyróżniło Wasz produkt na rynku?

Nie mamy adekwatnego porównania. Jeszcze nie spotkałem na rynku produktu, który ma tyle możliwości, ile nasz, a to dzięki połączeniu rozwiązań hardware&software, które współgrają ze sobą i dodatkowo oferują wyczerpujące statystyki.

Kilka słów w charakterze rady dla innych startupów - co mogliby zrobić, aby osiągnąć sukces?

Rada jest jedna: trzeba być wytrwałym i wierzyć w swój produkt.

Alexander Michael Lavell, Prezes Sastrion



UNIPANEL.EU

DĄBROWA GÓRNICZA | unipanel.eu

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: Proffnet Spółka z o.o.

Województwo: śląskie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-24-109/11

Wartość dofinansowania: 484 842, 40 PLN

Adres e-mail: proffnet@proffnet.com

Kategoria: Firma, zarządzanie, marketing

Usługa o charakterze: globalnym

Firma uniPANEL od kilku rozwija ekosystem programów, które umożliwiają organizacjom zarządzanie każdym właściwie aspektem swojej działalności e-biznesowej. W przeciwieństwie do wielu innych startupów stawiających na rozwiązania wysoce wyspecjalizowane, uniPANEL proponuje firmom platformę, która może stanowić dla nich wygodną odpowiedź na każdą technologiczną potrzebę.

W ofercie uniPANEL znaleźć można m.in. uniCRM, system obsługi klienta, uniSTORE, oprogramowanie do zarządzania sprzedażą hurtową, czy uniLISA, służącą co analizy istotnych wskaźników biznesowych.

Produkty uniPANEL pozwalają też na stworzenie i zarządzanie stroną internetową, czy dystrybucję własnych kursów i poradników w formie cyfrowej.



VOICELAB.PL

GDAŃSK | voicelab.pl

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: VOICE LAB Spółka z o.o.

Województwo: pomorskie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-22-204/09

Wartość dofinansowania: 642 107, 00 PLN

Adres e-mail: projects@onet.eu

Kategoria: Nowe technologie, IT, przemysł

Usługa o charakterze: globalnym



Rozwiązania dla sektora finansowego, spośród wielu innych cech, powinny odznaczać się najwyższym poziomem bezpieczeństwa. Wiedzą o tym Tomasz Szwelnik i Marcin Kuropatwiński, którzy w roku 2009 wspólnie założyli VoiceLab – firmę doskonalącą technologię głosowego uwierzytelniania transakcji bankowych.

Choć technologie pozwalające na rozpoznawanie głosu istniały już od dawna, to jednak nie odznaczały się zadowalającym poziomem bezpieczeństwa, by w jakimkolwiek przypadku zastępować nimi autoryzację hasłem. Właśnie to postanowił zmienić VoiceLab. Lata pracy pozwoliły temu polskiemu startupowi rozwinąć swój algorytm i rozpocząć współpracę z bankami.

O powodzeniu projektu świadczą liczne nagrody, m.in. w konkursie Narodowego Centrum Badań i Rozwoju „Go-Global.pl”, który pozwolił założycielom zebrać środki na wyjazd do Krzemowej Doliny w celu poszukiwania kolejnych biznesowych partnerów.

Dziś w swojej ofercie VoiceLab posiada oparte na technologii rozpoznawania głosu produkty dla różnych sektorów – medycznego (VoiceMed), telekomunikacji (VoiceTelecom), ubezpieczeń (VoiceInsurance), czy prawa (VoiceLegal).



Webepartners.pl to jedna z pierwszych w Polsce, a obecnie jedna z największych sieci afiliacyjnych w kraju. Powstały w 2009 roku serwis od samego początku był związany z branżą e-commerce. Obecnie Webepartners współpracuje z 440 reklamodawcami i ponad 9400 wydawcami.

Czym jest zatem sieć afiliacyjna? To rodzaj marketingu internetowego, pozwalający na swobodną współpracę reklamodawców z wydawcami, w której to reklamodawca przekazuje wykonanie działań marketingowych wydawcom na prowadzonych przez nich serwisach internetowych. Rozliczanie między podmiotami odbywa się na zasadzie modelu efektywnościowego. Ten rodzaj marketingu cechuje się dużą skutecznością, ponieważ w znacznej mierze wykorzystuje działanie targetowania behawioralnego. Reklamowanie odbywa się głównie na tych serwisach internetowych, które tematycznie są związane z danym produktem lub usługą reklamodawcy. Jak zapewniają twórcy Webepartners, serwis co miesiąc generuje ponad 40 000 akcji, które zapewniają comiesięczny wzrost sprzedaży swoim klientom na poziomie 10%. Do największych klientów sieci należą: Play, Matras, Audioteka, MebleVox, NEO24 czy Selkar.pl. Obecnie Webepartners.pl jest nie tylko największą polską siecią afiliacyjną, ale działa również bez udziału inwestorów zewnętrznych i jest firmą całkowicie niezależną.

WEBEPARTNERS.PL

WROCŁAW | webepartners.pl

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: Kafejownia.pl Dudek Ewa

Województwo: dolnośląskie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-02-131/09

Wartość dofinansowania: 493 085, 00 PLN

Adres e-mail: p.beltkiewicz@webepartners.pl

Kategoria: Firma, zarządzanie, marketing

Usługa o charakterze: globalnym



BINOCLE
by BILANDER

Bilander Group jest polskim liderem rozwiązań Business Intelligence.

Bilander Group jest polskim liderem rozwiązań Business Intelligence. Jego autorzy opracowali i rozwijają własną platformę analityczną, która wspiera strategiczne firmy w Polsce (Grupa Energa, Lotos). System opracowany Bilander pomaga usprawnić obszar raportowania i analityki biznesowej (BI), controlling, konsolidację finansową, budżetowanie oraz Jednolity Plik Kontrolny (JPK)

Bilander Group jest autorem Binocle - jednego z najbardziej wszechstronnych i zaawansowanych narzędzi, które służy do analizy danych biznesowych. Główne atuty Binocle to przede wszystkim konkurencyjność pod względem możliwości, kosztów użytkowania i czasu wdrożenia. Binocle dostosowuje się do konkretnej firmy na skalę niespotykaną w innych rozwiązaniach.

BILANDERGROUP.COM

GDYNIA | bilandergroup.com

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: Bilander IT Piotr Janczyk

Województwo: pomorskie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-22-137/09

Wartość dofinansowania: 605 591, 00 PLN

Adres e-mail: office@bilandergroup.com

Kategoria: Firma, zarządzanie, marketing

Usługa o charakterze: globalnym

BILANDERGROUP.COM



Piotr Janczyk, Prezes Zarządu

Czy lokalizacja siedziby startupu ma znaczenie dla sukcesu?

Są szczegóły, które mogą mieć wpływ na sukces nowej firmy. Wiele zależy od tego, kim są Twoi klienci. Jeżeli sprzedajesz rozwiązania przedsiębiorstwom, spodziewaj się, że będą sprawdzać Twoją działalność. Dobra lokalizacja biura (np. parki naukowo-technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości) może zwiększyć wiarygodność Twojej firmy. Obecność w jednej z tych lokalizacji oznacza, że jest organizacja, która zweryfikowała firmę pod kątem finansowym i merytorycznym. A więc jest mniejsze prawdopodobieństwo, że dostawca usług nagle zniknie z rynku (a to przecież najgorszy scenariusz dla odbiorcy usług).

Z pewnością bardziej ryzykowne „wizerunkowo” jest funkcjonowanie pod adresem mieszkania w bloku. No, ale bywa, że da się to dobrze wytłumaczyć. Klienci uwielbiają dobre historie wplecione w marketing firmy.

Wiele firm woli tradycyjne formy kontaktu. Jeśli Twój produkt skierowany jest do biznesu spoza branży elektronicznej, musisz liczyć się z tym, że oczekiwane będzie spotkanie, a nawet cała seria spotkań. Taka presja nie jest zbyt silna, jeśli Twoje usługi są ściśle związane z internetem, ale nawet w tej branży zdarza się, że obecność osobista jest mile widziana przez klienta. Warto brać to pod uwagę, wybierając lokalizację.

Czy wykorzystanie zautomatyzowanych procesów umożliwia przesunięcie granic obszaru rynku lub wejście w nowe obszary geograficzne?

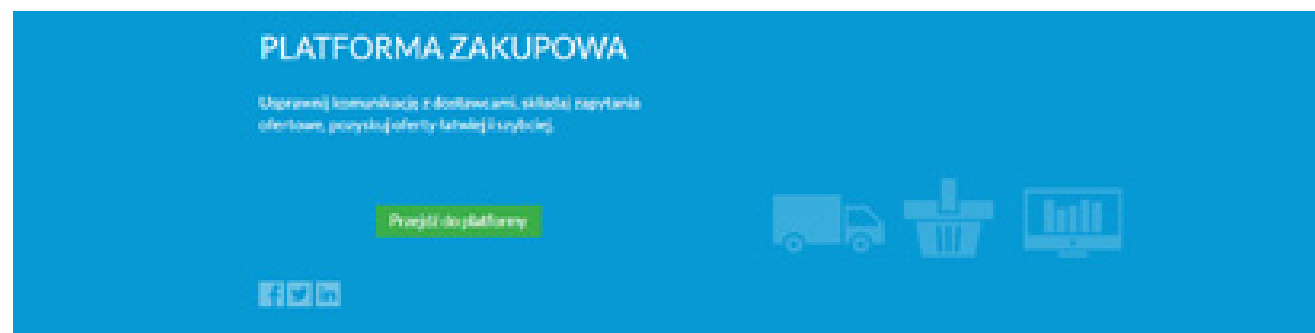
Najłatwiej jest prowadzić ekspansję, gdy stworzysz prosty produkt. Taki, który można kupić i obsługiwać on-line. Jeżeli jest prosty w obsłudze, kupujący nie potrzebuje rozbudowanego wsparcia technicznego i nie przeszkadza mu Twoja lokalizacja.

Problem w tym, że nie wszystkie produkty mogą być aż tak proste. Nie musisz ich tworzyć produktów self-service za wszelką cenę. Ale pamiętaj, że każdy z Twoich produktów musi być intuicyjny i przyjazny użytkownikowi. To pozwoli Ci szybciej zdobyć zaufanie użytkowników i rosnąć na każdym rynku.

Kilka słów w charakterze rady dla innych startupów - co mogliby zrobić, aby osiągnąć sukces.

Słuchaj klientów! Czy wiesz, że 90% aplikacji w iStore nigdy nie znajduje więcej, niż kilku nabywców? To dlatego, że nie rozwiązują problemów, które są ważne dla Klientów. Wielu przedsiębiorców przyznaje się, że sukces osiągnęli dopiero, gdy przestali realizować własne „genialne” pomysły, ale zaczęli słuchać klientów...

A zatem zamiast szukać problemu do Twojego rozwiązania, obserwuj, co dzieje się wokół. Jeśli zaobserwujesz problem, który możesz rozwiązać lepiej (lub taniej) niż było to robione dotąd, masz od czego zacząć. Ale pamiętaj – do sukcesu jeszcze Ci daleko. Nawet najdoskonalsze rozwiązanie trzeba jeszcze sprzedać. Kolejki klientów ustawiające się grzecznie po Twój produkt to niespełnione marzenie wielu producentów. Nawet, jeśli Twój pomysł działa i jest zachwycający, ktoś musi jeszcze „zarazić się” Twoim entuzjazmem do niego. Takie zarażanie entuzjazmem potocznie nazywa się sprzedażą.



Komunikacja w zasięgu kliknięcia

Umożliwiaj dostawcom składanie ofert handlowych za pomocą gotowych formularzy

Przeznaczaj czas na tworzenie ofert, dobieranie kryteriów oceny ofert oraz na wypracowanie strategii komunikacji z rynkiem. Pozyskuj na aukcjach elektronicznych wykomunikowany ofertę do komunikacji, informuj dostawców o podjętych decyzjach sukcesownych.

Działaj o komunikację i informuj o wszelkich zmianach na wszystkich etapach realizacji zakupów. Wprowadzaj swoją firmę w nowy wymiar komunikacji.



Logintrade to platforma zakupowa, która ma za zadanie usprawnienie komunikacji z dostawcami, składanie zapytań ofertowych oraz szybsze i prostsze pozyskiwanie ofert handlowych.

Logintrade umożliwia dostawcom składanie ofert za pomocą gotowych formularzy. Dzięki platformie w prosty i szybki sposób można przygotować zapytanie ofertowe, dobrać kryteria ocen oraz opracować odpowiednią strategię komunikacji z rynkiem.

Logintrade daje szereg możliwości, takich jak negocjacje na aukcjach elektronicznych, wykorzystanie chatu do komunikacji oraz informowanie dostawców o podjętych decyzjach. Głównym celem platformy jest dbanie o każdy szczegół komunikacji z klientami na wszystkich etapach realizacji zakupów.

LOGINTRADE.PL

WROCŁAW | logintrade.pl

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: Logintrade Sp. z o.o.

Województwo: dolnośląskie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-02-114/08

Wartość dofinansowania: 202 059, 45 PLN

Adres e-mail: t.wudarzewski@logintrade.pl

Kategoria: Firma, zarządzanie, marketing

Usługa o charakterze: globalnym

Czy lokalizacja siedziby startupu ma znaczenie dla jego sukcesu?

Tak - według nas ma to znaczenie na powodzenie biznesowe firmy. Lokalizacja startupu powiązana jest z rynkiem pracy i dostępnością talentów czy specjalistów z danej dziedziny. Lokalizacja ma też wpływ na postrzeganie firmy przez jej klientów.

Bariery wejścia na rynek e-usług to waszym zdaniem...

Głównym problemem wejścia na rynek e-usług jest potrzeba inwestycji finansowych w pierwszym okresie i jednocześnie braku przychodów w tym samym czasie.

Kilka słów w charakterze rady dla innych startupów - co mogliby zrobić, aby osiągnąć sukces.

My ze swojego doświadczenia możemy poradzić jedno - firmy należy zakładać mieszkając jeszcze u rodziców i nie ponosząc dużych kosztów na bieżące, prywatne wydatki. W takiej sytuacji przedsiębiorca ma ten komfort, że może inwestować pozyskane środki finansowe całkowicie w rozwój firmy.

Katarzyna Ponterałka



MEDIPIORTA
OPROGRAMOWANIE DLA
PRZYCHODNI
PROSTE JAK JAZDA NA
ROWERZE.
Zobacz jak ułatwia codzienną pracę!

MEDIPIORTA.PL

WRZEŚNIA | mediporta.pl

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: ASPIRATION Sp. z o.o.

Województwo: Wielkopolskie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-30-353/09

Wartość dofinansowania: 825 435, 00 PLN

Adres e-mail: kontakt@mediporta.pl

Kategoria: Firma, zarządzanie, marketing

Usługa o charakterze: ogólnopolskim



Mediporta jest tworzone od 2009 roku przez zespół profesjonalistów zajmujących się rozwiązaniami informatycznymi B2B. Oferuje oprogramowanie i usługi dla różnorodnych placówek medycznych, takich jak przychodnie czy gabinety lekarskie.

Mediporta łączy najnowsze technologie informatyczne z wiedzą na temat potrzeb i specyfiki sektora medycznego. System oferuje kompleksowe rozwiązania obejmujące cały proces dostarczania usług medycznych i wspomaga pracę całego personelu.

System tworzony jest przez profesjonalistów dla profesjonalistów i dostosowywany do ich potrzeb. Rozwiązania wdrażane w ramach Mediporta są na bieżąco konsultowane z pracownikami Niepublicznych Zakładów

Opieki Zdrowotnej, Indywidualnych Praktyk Lekarskich oraz innych placówek medycznych. Pozwala on na ograniczenie czasu poświęcanego zagadnieniom technicznym i zapewnia pełne bezpieczeństwo danych.



OPENTRAVEL.COM

ŻYWIEC | opentravel.com

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: InnovaWeb Spółka z o.o.

Województwo: śląskie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-24-109/08

Wartość dofinansowania: 459 620, 00 PLN

Adres e-mail: wito@innovaweb.pl

Kategoria: Turystyka, podróże, transport

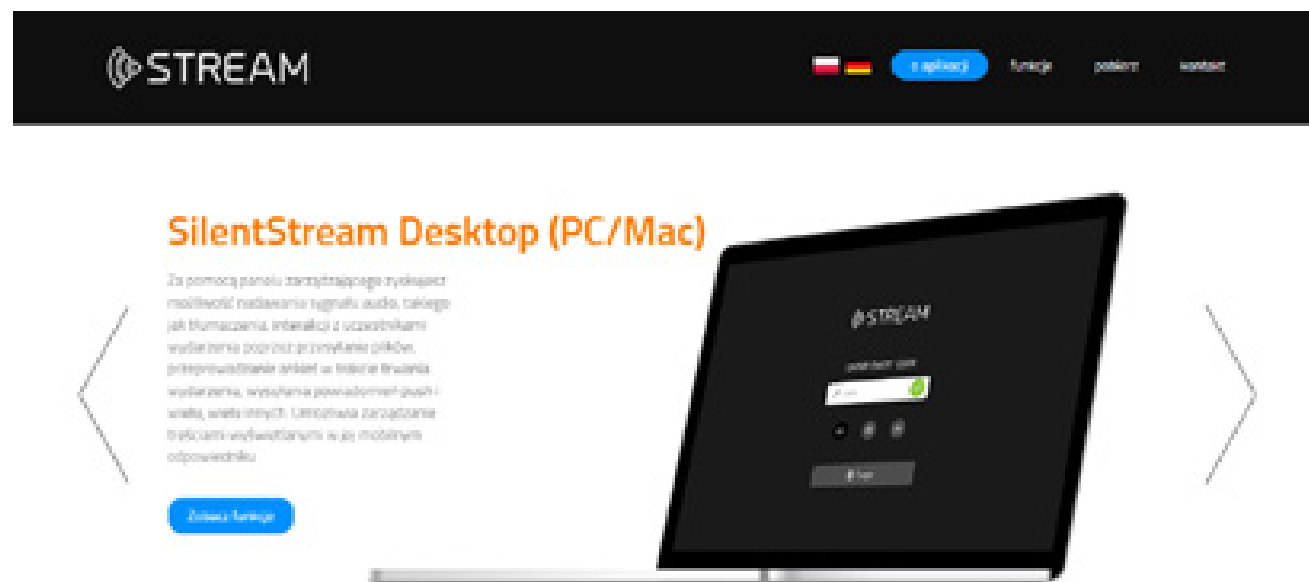
Usługa o charakterze: globalnym



Open Travel to serwis internetowy poświęcony podróżom i wszystkim, co z nimi związane. Dzięki Open Travel można zaplanować wymarzoną wycieczkę, podzielić się swoimi doświadczeniami z podróży oraz nawiązać kontakt z innymi turystami.

Open Travel daje szeroki wachlarz możliwości, dzięki którym podróżowanie jest łatwe, przyjemne i przede wszystkim bezpieczne. Serwis jest cennym źródłem wiedzy na temat hoteli, restauracji i innych atrakcji na całym świecie. Dzięki Open Travel można kompleksowo zaplanować swoją podróż, omijając przykre niespodzianki i nietrafione wybory. Każdy użytkownik serwisu może dzielić się swoimi doświadczeniami, opiniami i zdjęciami z podróży oraz zawierać nowe znajomości z osobami o podobnych zainteresowaniach i pasjach.

Serwis jest jedyną w swoim rodzaju platformą komunikacyjną, dzięki której zwiedzanie nawet najdalszych zakątków świata jest wspaniałym przeżyciem, obfitującym tylko w pozytywne doświadczenia.



SILENTSTREAM.PL

BIAŁĘŻYCE | silentstream.pl

Kategoria: **8.1 POIG**

Nazwa beneficjenta: Silent Stream Spółka
z ograniczoną działalnością

Województwo: wielkopolskie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-30-182/13

Wartość dofinansowania: 490 000, 00 PLN

Kategoria: Nowe technologie, IT, przemysł

Usługa o charakterze: globalnym

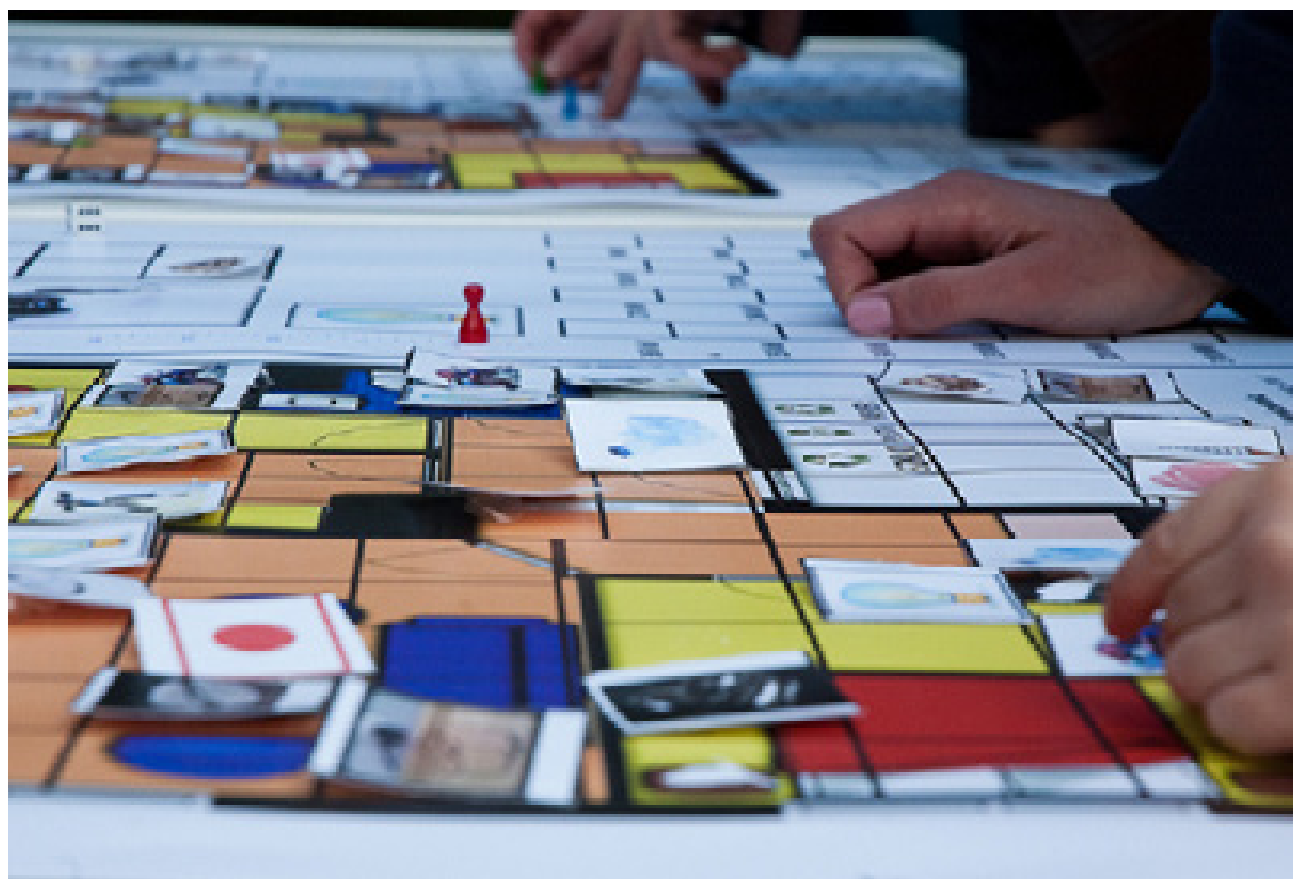
SilentStream to platforma umożliwiająca obsługę eventu za pomocą streamingu. Daje organizatorom szerokie opcje interakcji z uczestnikami dzięki możliwości integracji systemu z używanymi przez nich narzędziami promocyjnymi, zastosowaniu technologii push i udostępnieniu interaktywnego kanału komunikacji z uczestnikami wydarzenia.

System SilentStream dostępny jest w wersji Desktop (PC/Mac) w formie panelu zarządzającego. Użytkownik może za jego pośrednictwem zarządzać treściami w aplikacji mobilnej, przeprowadzać ankiety, wysyłać powiadomienia push, pliki i na różne inne sposoby wchodzić w interakcję z uczestnikami eventu. Nadawanie zindywidualizowanego sygnału audio na urządzenia mobilne uczestników przy wykorzystaniu sieci bezprzewodowej zapewnia duży zasięg.

Aplikacja mobilna służy do odbioru sygnału audio i jest w pełni kompatybilna z panelem zarządzającym. Umożliwia kompleksową obsługę eventu. Dzięki kreatorowi funkcjonalności wyglądu aplikacji można

dostosować jej układ i wygląd do potrzeb organizatora. Użytkownik może skorzystać z gotowych schematów i szablonów, wprowadzać własne grafiki i skorzystać z wielu opcji personalizacji, na przykład redagować wysyłane wiadomości.

Dzięki możliwości integracji platformy Silent Stream z narzędziami promocyjnymi, organizator może połączyć z systemem swoje profile społecznościowe i inne portale, które pozwalają na komunikację z użytkownikami. Umożliwia to zautomatyzowane dzielenie się informacjami w formie tekstowej, audio i wideo w wybranych serwisach.



ZEBRAPROJEKT.PL

WARSZAWA | zebraprojekt.pl

Kategoria: 8.1 POIG

Nazwa beneficjenta: Zebra Projekt Magdalena Żurawińska

Województwo: mazowieckie

Numer naboru: WND-POIG.08.01.00-14-208/12

Wartość dofinansowania: 490 000, 00 PLN

Adres e-mail: atomczak@e-habitat.pl

Kategoria: Rozrywka, hobby, sport, rekreacja

Usługa o charakterze: ogólnopolskim



ZEBRA
projekt

Zebra Projekt to warszawski startup założony w 2012 roku, specjalizujący się w tworzeniu gier miejskich i mobilnych.

Uczestnicy gier przygotowanych przez Zebra Projekt otrzymują do dyspozycji specjalnie przygotowaną aplikację mobilną działającą w wersji online i offline, a także drukowane karty z informacjami potrzebnymi do gry. Oprócz tego, w toku zabawy, dostają kolejne zestawy zadań w zamkniętych kopertach, skanują rozmieszczone w przestrzeni kody QR lub biorą udział w aktywnościach prowadzonych przez animatorów.

Gry Zebra Projektowane są po to, aby zachęcić ludzi do aktywnego spędzania czasu w przestrzeni miejskiej: aplikacja mobilna jest jedynie jednym z narzędzi, dzięki którym gracze dostają pretekst do oderwania się od ekranu komputera, wyjścia na zewnątrz i odkrywania tajemnic miasta na własną rękę. Dzięki grze uczestnicy mogą wcielić się w role postaci, którymi nigdy nie mieliby okazji stać

się w rzeczywistości: detektywa, żołnierza, ekonomisty czy sanitariuszki.

Głównymi odbiorcami produkcji Zebra Projektu są firmy (eventy i integracja pracowników), samorządy (gry promujące miasta), instytucje edukacyjne (gry historyczne i edukacyjne) i marki komercyjne (gry reklamowe).

Przykładowe realizacje startupu to "2 godziny przed zamachem" (gracze otrzymują zadanie udaremnienia zamachu na marszałka Józefa Piłsudskiego na terenie warszawskiej starówki), "Zasięg Najlepszych" dla firmy Orange (gry przestrzenna łącząca kontakt z YouTuberami i promocję zasięgu sieci Orange) czy "Langer koduje Drezno" (przygoda w dużej skali dla pracowników firmy farmaceutycznej podczas pobytu w Dreźnie).




Contact | Sitemap

Partner Program:

- ▶ Partner-focused support
- ▶ Technical assistance
- ▶ Business development support
- ▶ Ongoing sales & product training
- ▶ Partner Websites

4SYSTEM.COM

ZIELONA GÓRA | 4system.com

Kategoria: 8.2 POIG

Nazwa beneficjenta; 4system polska spółka z o.o.

Województwo: lubuskie

Numer naboru: WND-POIG.08.02.00-08-012/14

Wartość dofinansowania: 526 400, 00 PLN

Adres e-mail: a.zydzia@4system.com

Kategoria: Nauka, edukacja, praca

Automatyzowany proces biznesowy: operacyjny



4system to nowoczesna firma specjalizująca się w e-learningu. Firma stawia szczególny nacisk na e-learning korporacyjny, wdrażanie platform LMS, tworzenie kursów e-learningowych, a także sprzedaż aplikacji WBTEpress.

4system może pochwalić się licznymi produktami, które są wykorzystywane w 500 korporacjach w 44 krajach na świecie. Spółka współpracuje z m.in LuxMedem, BMW, DHL-em, a także COMARCHEM i mBankiem.

Do najważniejszych produktów 4system należy Ocena 360 - e-learningowy system do badania kompetencji pracowników, dzięki któremu można łatwo zmierzyć poziom motywacji i kompetencji pracowników. System oceny okresowej (S00SC) to system online do oceny pracowników służby cywilnej - jest to pierwsze na rynku i obecnie jedyne tego typu narzędzie w Polsce zgodne z rozporządzeniami na rok 2010.

Dodatkowo 4system tworzy kompletne e-learningowe szkolenia online dla handlowców czy agentów ubezpieczeniowych, jak również dla innych specjalistów. Firma, oprócz autorskich programów, tworzy również specjalne kursy i szkolenia e-learningowe pod indywidualne zapotrzebowania klienta.

Spółka dokonuje 70 wdrożeń w ciągu roku, tworzy niemal 100 indywidualnych kursów dla swoich klientów, a także posiada niemal 50 % rynku e-learningu w Polsce.

