

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.02.00-06-0011/19	SLC-AUTOMATION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa SLC Automation Sp. z o.o. na rynki zagraniczne.	422 589,00 zł	317 305,00 zł	317 305,00 zł	19
2	POPW.01.02.00-18-0008/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "GOLBALUX" Sp. z o.o.	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa GOLBALUX na rynku francuskim i szwedzkim.	517 830,00 zł	357 850,00 zł	357 850,00 zł	19
3	POPW.01.02.00-18-0010/19	P.P.H. S.C. BASARA Piotr Wiśniewski, Wioletta Basara-Wiśniewska	Internacjonalizacja firmy BASARA S.C. na rynkach zagranicznych poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego.	561 568,80 zł	388 076,00 zł	388 076,00 zł	18
4	POPW.01.02.00-20-0009/19	"Zdrojówka" spółka cywilna Marek Zdrojewski Katarzyna Wojtczak	Rozwój internacjonalizacji w spółce "Zdrojówka"	390 402,00 zł	269 790,00 zł	269 790,00 zł	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
5	POPW.01.02.00-20-0013/19	KRJ Robert Jabłoński	Zdrowa dieta pudełkowa	206 097,32 zł	142 545,00 zł	142 545,00 zł	18
6	POPW.01.02.00-28-0008/19	REGALIA Polska Manufaktura Wojciech Sobierański	Kontynuacja ekspansji na rynki zagraniczne REGALIA Polska Manufaktura Wojciech Sobierański ukierunkowana na sprzedaż dóbr luksusowych na rynki skandynawskie	246 000,00 zł	170 000,00 zł	170 000,00 zł	17,44
7	POPW.01.02.00-06-0010/19	RS ENGINEERING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa RS Engineering Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne.	458 125,00 zł	342 975,00 zł	342 975,00 zł	17,34
8	POPW.01.02.00-18-0009/19	LEDOLUX POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy LEDOLUX Poland na rynku niemieckim i austriackim	669 120,00 zł	399 500,00 zł	399 500,00 zł	16,99
9	POPW.01.02.00-18-0012/19	Eveo Sp. z o.o.	Internacjonalizacja firmy Eveo Sp. z o.o. poprzez wejście na nowe rynki eksportowe.	590 943,00 zł	495 459,05 zł	479 309,05 zł	16,87

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
10	POPW.01.02.00-18-0007/19	ZIKE LABS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do wdrożenia w MBI w firmie ZIKE Labs Sp. Z o.o.	713 031,00 zł	492 745,00 zł	492 745,00 zł	16,65
11	POPW.01.02.00-20-0010/19	Hanbud Henryk Pruszyński	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Hanbud Henryk Pruszyński na rynek rumuński	574 757,67 zł	405 892,49 zł	405 892,49 zł	16,23
12	POPW.01.02.00-06-0008/19	"IBRA" PRODUCENT ODZIEŻY SPORTOWEJ MARCIN GOŹDZIOŁKO	Rozwój działalności eksportowej firmy "IBRA" poprzez wdrożenie działań rekomendowanych w Modelu Biznesowym związanym z internacjonalizacją działalności.	379 163,51 zł	262 023,55 zł	262 023,55 zł	16
13	POPW.01.02.00-28-0011/19	"SANIT-PLAST" Filipczak spółka jawna	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa na nowych rynkach zagranicznych	543 592,00 zł	288 955,00 zł	288 955,00 zł	15,46
14	POPW.01.02.00-20-0016/19	DMK Budownictwo Dariusz Dziuba Spółka Komandytowa	Przygotowanie firmy DMK Budownictwo do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	722 692,22 zł	512 847,50 zł	512 847,50 zł	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
15	POPW.01.02.00-28-0009/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO-USŁUGOWE "HYDRAMET" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie firmy HYDRAMET do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	365 830,62 zł	261 800,00 zł	261 800,00 zł	15
16	POPW.01.02.00-20-0014/19	Best Diamonds s.c. Grzegorz Markowski Klaudia Markowska	Internacjonalizacj produktów firmy Best Diamonds na rynkach zagranicznych	553 131,00 zł	382 245,00 zł	375 360,00 zł	14,75
17	POPW.01.02.00-20-0012/19	FARGOTEX Sp. z o.o.	Wdrożenie działań wynikających z modelu biznesowego dla FARGOTEX	952 758,00 zł	658 410,00 zł	658 410,00 zł	11,76
18	POPW.01.02.00-20-0011/19	Cozydots S.C. K. Poyan - Pogorzelska, K.Wojtczak	Rozwój przedsiębiorstwa Cozydots poprzez przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji.	148 215,00 zł	102 425,00 zł	102 425,00 zł	11
RAZEM				9 015 846,14 zł	6 250 843,59 zł	6 227 808,59 zł	