

SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

W związku z planowanym ogłoszeniem zamówienia Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny poniższych elementów zamówienia.

Przedmiotem Zamówienia jest organizacja udziału PARP w wydarzeniach zewnętrznych, polegająca na zakupie pakietów uczestnictwa w ogólnopolskich i regionalnych wydarzeniach związanych tematycznie z działaniami PARP.

Zadania wykonawcy

W ramach zadania Wykonawca będzie odpowiedzialny za zakup na rzecz Zamawiającego pakietów uczestnictwa typu „Pakiet Partnera” w wybranych przez Zamawiającego wydarzeniach typu konferencja, forum, summit, debata, spotkanie.

Lista wydarzeń będzie zawierać maksymalnie **35 pozycji**. Przy czym zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania pełnej liczby wydarzeń. Wartość pakietów na poszczególne wydarzenia będzie mieściła się w kwocie między **3 000,00 złotych** brutto, a maksymalnie **100 000,00 złotych** brutto na wydarzenie, przy założeniu:

- Pakiet A – kwota od 3 000 zł brutto do 20 000 zł brutto – Zamawiający zakupi 12 pakietów,
- Pakiet B – kwota od 20 001 zł brutto do 50 000 zł brutto – Zamawiający zakupi 14 pakietów,
- Pakiet C – kwota od 50 001 zł brutto do 80 000 zł brutto – Zamawiający zakupi 6 pakietów,
- Pakiet D – kwota od 80 001 zł brutto do 100 000 zł brutto – Zamawiający zakupi 3 pakiety.

Wykonawca będzie zobowiązany podpisać umowę z organizatorami poszczególnych wydarzeń na podstawie której Zamawiający będzie miał zapewnione działania promocyjne (np.: nadanie PARP tytułu „Partnera”, promocję wizerunkową Zamawiającego, udział eksperta Zamawiającego w panelach, umieszczenie materiałów (prospektów reklamowych), udostępnienie miejsca na stoisko promocyjne).

Do zrealizowania zadania niezbędne jest oszacowanie jego wartości. **Prosimy o wskazanie wartości procentowej marży Wykonawcy w odniesieniu do każdego pakietu (A-D) wydarzenia.**

Szacunkowe marże prosimy przesłać najpóźniej **do 7 stycznia 2019 r. do godz. 12.00** na adres: karol_demski@parp.gov.pl.

Karolina Dorywalska
Dyrektor
Departamentu Komunikacji i Marketingu
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości