

Finansowanie projektów w ramach Poddziałania 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

Program promocji w związku z udziałem
Polski w Światowej Wystawie
EXPO 2020 w Dubaju

02.03.2021 r.



Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Cel poddziałania 3.3.3 Go to Brand

- ~ udzielenie wsparcia przedsiębiorcom uczestniczącym w programach promocji wskazanych przez PARP:
Program promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju (**konkurs 8/2021**)
- ~ poddziałanie ukierunkowane jest na promowanie **polskich marek produktowych**, które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych oraz promowanie Marki Polskiej Gospodarki
- ~ przy zaangażowaniu przedsiębiorstw posiadających **produkt (wyrób lub usługę) konkurencyjny** względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym



Konkurs nr 8/2021
Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Poland.
**Creativity inspired
by nature**

Expo2020.Dubai

27 stycznia 2021 r. – ogłoszenie o konkursie

26 lutego 2021 r. – 29 marca 2021 r. –
nabór wniosków o dofinansowanie

90 dni od dnia zamknięcia naboru – ocena
wniosków o dofinansowanie

100 dni od dnia zamknięcia naboru –
przewidywany termin rozstrzygnięcia
konkursu tj. zatwierdzenie przez PARP listy
ocenionych projektów zawierającej
przyznane oceny z wyróżnieniem projektów
wybranych do dofinansowania

50 mln zł – środki na dofinansowanie
projektów



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Warunki uczestnictwa w konkursie

- ~ realizacja działań promocyjnych wynikających z **Programu promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju** w wersji obowiązującej dla konkursu nr 8/2021
- ~ **aktualna wersja Programu promocji z 24.02.2021 r.** – opublikowana na stronie PARP
- ~ zakończenie okresu realizacji projektu niewykraczające poza datę **30 września 2022 r.**
- ~ możliwość złożenia tylko jednego wniosku o dofinansowanie



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Warunki finansowe

Maksymalna kwota kosztów kwalifikowalnych wynosi: 1 000 000,00 zł

Maksymalna kwota dofinansowania wynosi: **455 650,00 PLN**

Maksymalna intensywność dofinansowania wynosi:

- ~ dla pomocy publicznej – do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych
- ~ dla pomocy publicznej i pomocy de minimis – do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych
- ~ dla pomocy de minimis, procent dofinansowania zależy od statusu MŚP Wnioskodawcy:
 - do 60% - dla średniego przedsiębiorcy
 - do 75% - dla małego przedsiębiorcy
 - do 80% - dla mikroprzedsiębiorcy (woj. mazowieckie)
 - do 85% - dla mikroprzedsiębiorcy (woj. inne niż mazowieckie)



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Limit pomocy de minimis – weryfikowany na etapie zawierania umowy

Pomoc de minimis może być udzielona Wnioskodawcy pod warunkiem, że:

- ~ łącznie z inną pomocą de minimis lub pomocą de minimis w rolnictwie i rybołówstwie, otrzymaną w danym roku podatkowym oraz w ciągu dwóch poprzedzających lat podatkowych z różnych źródeł i w różnych formach, nie przekroczy kwoty 200 000 euro dla jednego przedsiębiorcy
- ~ w przypadku przedsiębiorcy prowadzącego działalność w sektorze drogowego transportu towarów, nie przekroczy kwoty 100 000 euro dla jednego przedsiębiorcy
- ~ oraz spełnione są inne warunki określone w kryterium „Kwalifikowalność wnioskodawcy w ramach poddziałania”

Do celów ustalenia dopuszczalnego pułapu pomocy de minimis przez jednego przedsiębiorcę rozumie się jedno przedsiębiorstwo, o którym mowa w art. 2 ust. 2 rozporządzenia KE nr 1407/2013.

Na etapie zawierania umowy Wnioskodawca jest zobowiązany złożyć oświadczenie o otrzymanej wielkości pomocy de minimis, które jest weryfikowane w systemie System Harmonogramowania Rejestracji i Monitorowania Pomocy (SHRIMP) prowadzonym przez UOKiK.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Kategorie kosztów kwalifikowalnych – pomoc publiczna

Do kosztów kwalifikowalnych zalicza się koszty:

- zakupu gotowych, zindywidualizowanych elementów **zabudowy stoiska wystawowego** oraz nabycia lub wytworzenia oraz instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia **wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki**,
- podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu **podróży służbowej poza granicami kraju, w tym koszty: diet, noclegów, przejazdów i dojazdów środkami komunikacji miejskiej, innych niezbędnych wydatków, jak opłaty za: uzyskanie wiz, bagaż, przejazd drogami płatnymi i autostradami, miejsca parkingowe**,
- transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach, tj. koszty: **zakupu usług w zakresie transportu i ubezpieczenia za granicą oraz na terytorium RP pracowników wnioskodawcy i eksponatów, odprawy celnej i spedycji, bagażu, nadbagażu**, inne niż uwzględnione w kategorii powyżej.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Kategorie kosztów kwalifikowalnych – **pomoc de minimis**

Do kosztów kwalifikowalnych zalicza się koszty:

- **podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych** lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju,
- **transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów** w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych,
- organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie, w tym koszty **wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP** w danych targach lub danej wystawie, w tym koszty zakupu gotowych, zindywidualizowanych elementów zabudowy stoiska wystawowego oraz nabycia lub wytworzenia oraz instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia **wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki**,



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Kategorie kosztów kwalifikowalnych – **pomoc de minimis c.d.**

- usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego,
- reklamy w mediach targowych,
- udziału w seminariach, kongresach i konferencjach,
- organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej,
- informacyjno-promocyjne projektu, w tym koszty:
 - nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji obcojęzycznych lub dwujęzycznych materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak: gadżety reklamowe, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki,
 - zagranicznej reklamy prasowej, internetowej, reklamy w katalogach targowych i branżowych



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Kategorie kosztów kwalifikowalnych – **pomoc de minimis** c.d.

- informacyjno-promocyjne projektu, w tym koszty c.d.:
 - produkcji i emisji spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych promujących markę przedsiębiorcy,
 - organizacji prezentacji produktów, kolekcji (np. w formie showroomów),
 - przygotowania obcojęzycznej strony internetowej lub obcojęzycznego modułu do istniejącej strony,
 - przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych (**w tym działań za granicą z wykorzystaniem reklamy internetowej, e-mailingu i innych form internetowej dystrybucji komunikatów marketingowych i promocyjnych, działań SEM/SEO, na platformach aukcyjnych, zakupowych, marketplace'ach typu B2B, B2C i B2G, prowadzenia bloga, prowadzenia kanału w serwisach streamingowych w języku obcym (np. youtube), włącznie z prowadzeniem analogicznych działań w kanale mobilnym**).



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Jakich kosztów nie sfinansujemy?

- procesu uzyskania certyfikatu niezbędnego do wprowadzenia/obrotu produktu na rynkach krajów Zatoki Perskiej, itp.
- usługi doradczej dla innego kraju niż: Arabia Saudyjska, Bahrajn, Katar, Kuwejt, Oman i Zjednoczone Emiraty Arabskie
- misji trwającej więcej niż 3 dni na miejscu (oznacza to 3 doby, w tym 2 noclegi)
- udziału w targach/misji wyjazdowej zaplanowanej dla więcej niż 3 pracowników
- udziału w misji z Forum Gospodarczym lub Polish Games Show zaplanowanej dla więcej niż 2 pracowników
- podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w misjach, działań promocyjnych, usługi doradczej itd. w ramach pomocy publicznej
- usług dot. dystrybucji materiałów promocyjnych tj. ulotki, katalogi czy gadżety podczas trwania targów



Zakres rzeczowy projektu

Co musi obejmować projekt?



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Program promocji

Rodzaje możliwych działań promocyjnych:

- a) stoiska na imprezach targowych lub targowo-konferencyjnych (również formuła on-line)
- b) misje wyjazdowe: indywidualne lub grupowe
- c) misje przyjazdowe
- d) dodatkowe działania promocyjne, których wartość nie może przekroczyć 15% ogółu kosztów kwalifikowalnych projektu
- e) zakup usługi doradczej, której wartość nie może przekroczyć 5% ogółu kosztów kwalifikowalnych projektu
- f) udział w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym
- g) udział w Polish Games Show



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Program promocji – zakres geograficzny

Uczestnictwo Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 ma przyczynić się do wzmocnienia kontaktów gospodarczych Polski ze Zjednoczonymi Emiratami Arabskimi oraz z innymi krajami Zatoki Perskiej:

- Arabia Saudyjska
- Bahrajn
- Katar
- Kuwejt
- Oman

! Tylko w tych krajach można realizować działania promocyjne !



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Program promocji na EXPO 2020 w Dubaju

Zakres projektu - obowiązkowy:

- ~ realizacja minimum 2 działań: **stoisko na imprezie targowej lub targowo-konferencyjnej, misja wyjazdowa lub przyjazdowa, udział w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym w ramach misji wyjazdowej, udział w Polish Games Show w ramach misji wyjazdowej**
- ~ **OBOWIĄZKOWO udział w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym**
- ~ co najmniej jedno działanie promocyjne (misja wyjazdowa lub stoisko) musi mieć miejsce na wydarzeniu z Tabeli 1 (UWAGA - zmiana Programu promocji 24.02.2021),
- ~ stoiska mogą być na innych wydarzeniach targowych lub targowo-konferencyjnych niż wskazane w programie, ale na terenie krajów wskazanych w programie.



Zakres i warunki opracowania budżetu projektu

Jak ustalić kwotę ryczałtową?



Kwoty ryczałtowe - definicja

Kwota ryczałtowa – uproszczona metoda rozliczania wydatków, ustalana dla pojedynczego zadania obejmującego koszty towarów/usług/produktów, które będą ponoszone w związku z jego realizacją. Suma kwot ryczałtowych w projekcie nie może przekroczyć wyrażonej w PLN równowartości kwoty 100 000,00 EUR wkładu publicznego.

~ styczeń 2021 r.: kurs 1 EUR = 4,5565 PLN

100 000 EUR = 455 650,00 PLN (maksymalna kwota dofinansowania)

Ustalona jest w oparciu o szczegółowy budżet danego zadania przedstawiony przez wnioskodawcę we wniosku o dofinansowanie i uzgodniony na etapie jego zatwierdzenia.

Na jedną kwotę ryczałtową dla danego zadania w projekcie składają się wszystkie wydatki, które są niezbędne do zrealizowania tego zadania i które zostały wykazane w zatwierdzonym budżecie projektu.

KOP dokonuje weryfikacji w celu zapewnienia, że kwoty ryczałtowe wskazane przez wnioskodawcę we wniosku zostały oszacowane w oparciu o sprawiedliwą, rzetelną i racjonalną kalkulację.



Kwoty ryczałtowe – metodologia ich określania

- ~ **Jedna kwota ryczałtowa** obejmuje zawsze tylko **jedno zadanie**
- ~ **Każdej kwocie ryczałtowej musi być przypisany jeden wskaźnik dla kwoty ryczałtowej** odzwierciedlający istotę danego zadania oraz określona jego wartość docelowa
- ~ **Do każdej kwoty ryczałtowej należy wskazać dokumenty, na podstawie których będzie określony poziom, na jakim osiągnięty został wskaźnik dla kwoty ryczałtowej.** Co do zasady dokumenty stanowiące podstawę rozliczenia kwoty ryczałtowej powinny stanowić produkt danego zadania np. raport, lub powinny potwierdzać (dokumentować) wykonanie określonego zadania i tym samym kwoty ryczałtowej (**Tabela 1. Wskaźniki dla kwot ryczałtowych w ramach branżowych programów promocji w Instrukcji wypełniania wniosku**).



Szczegółowy budżet projektu

W ramach jednej kwoty ryczałtowej może zostać udzielony tylko jeden rodzaj pomocy!

Intensywność wsparcia dla każdej kwoty ryczałtowej musi być taka sama!

- cz. XI wniosku o dofinansowanie – wnioskodawca musi przedstawić dokładną kalkulację wydatków w projekcie: **dokładna kalkulacja** oznacza, że dla każdego wydatku składającego się na kwotę ryczałtową we wniosku o dofinansowanie Wnioskodawca musi (patrz § 7 ust. 3 załącznika nr 7 do Regulaminu konkursu „KWOTY RYCZAŁTOWE jako uproszczona metoda rozliczania wydatków”);
 - ✓ wskazać źródła danych, na podstawie których zostały oszacowane wydatki,
 - ✓ wskazać nazwy (ewentualnie adresy stron internetowych) podmiotów, od których zostały zebrane oferty (**3 oferty**, z zastrzeżeniem wydatków, dla których na rynku nie istnieje 3 potencjalnych oferentów, jak w przypadku wynajmu stoiska bezpośrednio od organizatora targów),
 - ✓ podać wartość poszczególnych ofert i inne warunki określone w ofercie mające wpływ na jej ocenę,
 - ✓ wskazać termin rozeznania rynku (**maksymalnie pół roku przed datą złożenia wniosku o dofinansowanie!**),
 - ✓ przedstawić uzasadnienie dokonanego ustalenia przyjętej wartości wydatku do kalkulacji kwoty ryczałtowej.



Marka Polskiej Gospodarki (MPG)

Beneficjent poddziałania 3.3.3 POIR jest zobowiązany do stosowania wizualizacji MPG



Rekomendowane wymiary minimalne 12 x 19 mm

- na reprezentacyjnych materiałach informacyjno-promocyjnych
- na stoiskach targowych

Ze szczegółami można zapoznać się na stronie <https://www.trade.gov.pl/pl/niezbednik-eksportera/polskie-programy-wsparcia-eksportu/marka-polskiej-gospodarki/213909,marka-polskiej-gospodarki.html>

Logotypy projektu – zakres informacji i promocji projektu

Wszyscy obywatele UE mają prawo wiedzieć jak wydawane są pieniądze publiczne (w trakcie realizacji projektu i 3 lata od zakończenia jego realizacji).

Należy stosować zasady określone w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. Zasady, opisy i logotypy do pobrania na stronie: [https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/#Ogólne zasady](https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/#Ogólne_zasady)

Konieczność stosowania oznakowania:



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Materiały do prezentowania za granicą – logotypy w wersji angielskiej



Przy stosowaniu kwot ryczałtowych:

- 1) nie ma obowiązku prowadzenia wyodrębnionej ewidencji księgowej dokumentacji finansowej związanej z realizacją projektu (ponoszonymi wydatkami)
- 2) okres rozliczenia zaliczki – do końca okresu kwalifikowalności wydatków
- 3) wypłata dofinansowania w oparciu o wnioski o płatność, składany nie rzadziej niż raz na 6 miesięcy – należy udokumentować realizację wskaźników dla kwot ryczałtowych wskazanych we wniosku o dofinansowanie
- 4) w przypadku braku realizacji zadania rozliczanego kwotą ryczałtową, beneficjent nie otrzyma dofinansowania z tytułu poniesionych wydatków związanych z tym zadaniem
- 5) zaliczka nie może przekroczyć 90 % całkowitej wartości dofinansowania;
- 6) najwyższa transza zaliczki nie może przekroczyć 40 % dofinansowania



Wyjaśnienia

Pytania do PARP



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

Czy dana działalność gospodarcza wpisuje się do Go to Brand Expo?

Program promocji określa branże, ale nie zawiera wykazu kodów PKD dla danej branży. Kod PKD wskazany we wniosku o dofinansowanie musi dotyczyć produktu. Potwierdzeniem prowadzenia działalności jest kod PKD ujawniony w dokumencie rejestrowym – badanie zgodności odbywa się TYLKO na podstawie KRS, CEIDG, ewentualnie REGON.

Czy w sytuacji gdzie firma powstała w 2020 r. jako start up i nie osiągnęła żadnych obrotów ma jakąkolwiek szansę na wsparcie?

Tak. W takim przypadku konieczne należy przedstawić szczegółowe informacje nt. finansowania wkładu własnego.

Czy jeśli firma obecnie nie eksportuje to zostanie wykluczona z konkursu?

Nie. Przychody z eksportu nie wchodzą w zakres oceny w ramach kryteriów obligatoryjnych.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

Czy planowany do eksportu produkt musi być w ofercie tzn. nastąpiła już jego sprzedaż?

Produkt musi spełniać łącznie następujące warunki (określone w Instrukcji wypełniania wniosku):

- produkt musi istnieć (oznacza to zakończenie fazy testów lub badań, w wyniku których został opracowany produkt końcowy promowany w ramach projektu, tzn. wnioskodawca dysponuje gotowym produktem, który będzie przedmiotem promocji);
- produkt musi być faktycznie produkowany (należy przedstawić informację o tym, czy produkt jest wytwarzany sezonowo, czy ciągle);
- wnioskodawca musi posiadać prawo do używania marki.

Czy w ramach jednej marki produktowej mogą promować kilka różnych wyrobów (np. meble fryzjerskie i materace)

Tak, możliwe jest promowanie kilku produktów w ramach jednej marki. W trakcie oceny zostanie zweryfikowane czy marka produktowa wskazana we wniosku o dofinansowanie obejmuje wszystkie wskazane produkty.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

 W jaki sposób udowodnić prawo do dysponowania marką produktową?

Należy opisać prawo do dysponowania marką produktową i przedstawić co najmniej następujące informacje (z Instrukcji wypełniania wniosku):

- 1) rodzaj i/lub nazwę oraz datę dokumentu, z którego wynika prawo dysponowania marką produktową;
- 2) strony umowy, na podstawie której jest ustalone prawo do używania marki produktowej (jeśli dotyczy);
- 3) w przypadku prawa ochronnego – czego dotyczy: nazwy produktu, marki produktowej, zastosowanych w produkcji rozwiązań, jeśli czegoś innego – należy wskazać czego
- 4) adres strony internetowej wnioskodawcy potwierdzającej posiadanie produktu pod wskazaną nazwą i marką produktową.

Do wniosku należy załączyć dokument/y potwierdzające informacje z pkt 1-3



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

Jakie są realia wejścia na ten rynek z produktami kosmetycznymi z Polski?

To zagadnienie może być przedmiotem usługi doradczej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na wybranym rynku – może to być konkretny kraj lub kilka krajów wskazanych w Programie promocji z regiony Zatoki Perskiej.

Zgodnie z dokumentacją konkursową oczekują Państwo bardzo szczegółowych danych nt. misji, w tym dat dziennych, nazw konkretnych firm, planu misji - a więc konieczny jest szereg ustaleń kosztów i potwierdzeń z zewnętrznymi podmiotami. Tymczasem nie są znane kluczowe informacje o Forum Gospodarczym - miejsce, data. Mają one być podane dopiero w maju 2021 r., a obecnie podany jest kraj i terminy graniczne (dla DUBAI EXPO 2020), które obejmują aż pół roku.

Aktualne informacje organizatora z ramienia Polski są dostępne na stronie internetowej expo.gov.pl. Polecamy śledzenie aktualności i korzystanie z innych informacji publikowanych przez PAIH.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

- Jednym z obowiązkowych działań jest udział w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym. Udział jest możliwy jako uczestnik/gość a nie wystawca, co pozostawia firmie wybór wyłącznie formy misji wyjazdowej?

Tak. Udział w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym jest możliwy jedynie podczas misji wyjazdowej związanej z udziałem w tym wydarzeniu. Jest to działanie obowiązkowe. Inne wymagania:

- konieczność udziału w wydarzeniu wskazanym w Programie promocji;
- możliwość udziału w innych wydarzeniach – tylko kraje wskazane w Programie promocji;
- jeden wyjazd – 2 zadania w projekcie (np. udział w targach a po targach misja);
- wskaźniki rezultatu (Nowe kontrakty, przychody ze sprzedaży produktów na eksport) – w całości (również z poza krajów Zatoki Perskiej).



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

- Czy Wnioskodawca musi wystawiać się na targach ? Czy może realizować wyłącznie misje wyjazdowe? Program Promocji wskazuje takie informacje: W ramach realizacji Programu przedsiębiorca powinien zorganizować indywidualne stoisko wystawiennicze na wydarzeniu promocyjnym wskazanym w Tabeli. Co budzi wątpliwości Wnioskodawców?

Przedsiębiorca jest zobowiązany do realizacji w ramach Programu co najmniej dwóch 2 promocyjnych z listy wskazanej w rozdziale II pkt. 5 lit. a-c i lit. f-g, w tym do:

- udziału w Polsko –Emirackim Forum Gospodarczym;
- realizacji co najmniej jednego działania promocyjnego (stoiska na imprezie targowej lub targowo-konferencyjnej lub misji wyjazdowej) podczas wydarzenia wskazanego w Tabeli.

Oznacza to, że możliwe jest w ramach projektu ustalenie jako wymaganych działań promocyjnych wyłącznie misji wyjazdowych.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

- Firma została wpisana na listę rezerwową, ale nie ma pewności, że otrzymamy powierzchnię i kiedy otrzymany ostateczną decyzję co do uczestnictwa. Co w takiej sytuacji kiedy złożymy wniosek z zaplanowaną imprezą, a nie będziemy mogli się wystawić na wskazanych targach, gdyż nie będzie dla nas żadnej lokalizacji. Zatem nie wystawimy się na tej edycji, gdzie będzie stoisko narodowe z przyczyn niezależnych od firmy, a w rezultacie nie będzie spełnionego warunku imprezy ze stoiskiem narodowym - kolejna edycja tych targów w roku 2022 nie ma już stoiska narodowego. Czy będzie możliwa realizacja projektu jeśli zamienimy edycję z 2021 na 2022 bez stoiska narodowego?

W aktualnie obowiązującej wersji Programu promocji z 24.02.2021 r. został zniesiony obowiązek udziału w targach branżowych z Narodowym Stoiskiem Informacyjno-Promocyjnym.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

- Czy konieczne są zapytania o cenę czy wystarczą cenniki jeśli chodzi ustalanie ceny?
- Czy koszty wyjazdów i diet mają być zgodne z Rozporządzeniem czy też zgodne z ustalonym przez nas kosztami?

Definiując pojedyncze zadanie we wniosku o dofinansowanie projektu należy przeanalizować, jakie działania trzeba podjąć i jakie wydatki musimy ponieść, aby zrealizować każde zadanie zaplanowane w projekcie. Należy dokonać wyceny każdego cząstkowego wydatku, który będzie wchodził w skład jednej kwoty ryczałtowej dla konkretnego zadania. We wniosku o dofinansowanie należy przedstawić szczegółowe uzasadnienie każdego wydatku, potwierdzające celowość, racjonalność i efektywność kwoty, w tym przedstawić sposób kalkulacji wydatku.

Dla każdego wydatku składającego się na kwotę ryczałtową powinna zostać dokonana rzetelna analiza rynku, na podstawie której wnioskodawca określi wartość wydatku składającego się na kwotę ryczałtową, która będzie obowiązująca dla jego projektu.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

We wniosku o dofinansowanie należy :

- a) wskazać źródła danych, na podstawie których zostały oszacowane wydatki,
- b) wskazać nazwy (ewentualnie adresy stron internetowych) podmiotów, od których zostały zebrane oferty (3 oferty, z zastrzeżeniem wydatków, dla których na rynku nie istnieje 3 potencjalnych oferentów, jak w przypadku wynajmu stoiska bezpośrednio od organizatora targów),
- c) podać wartość poszczególnych ofert,
- d) wskazać termin rozeznania rynku.

Wnioskodawca powinien posiadać dokumentację potwierdzającą przeprowadzenie analizy rynku, na podstawie której zostały określone kwoty ryczałtowe dla poszczególnych zadań.

Wydatki na podróże służbowe pracowników wynikają z rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z 29 stycznia 2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej (Dz. U. z 2013r. poz. 167). Dla określenia kwoty ryczałtowej konieczne jest wskazanie kierunku podróży służbowej, terminu podróży, liczby osób biorących w niej udział oraz czasu jej trwania (liczba dni) i liczby noclegów.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

- Czy kwoty określone w załączniku 6 pt. Wykaz standardowych kwot ryczałtowych są dla wnioskodawców obowiązkowe?

Nie. W dokumencie „Wykaz standardowych kwot ryczałtowych” określono kwoty standardowe dla każdego rodzaju zadania, których wnioskodawca nie powinien przekroczyć. W sytuacji, gdy specyfika działalności wnioskodawcy lub specyfika projektu powodują, że niezbędne i uzasadnione jest poniesienie na realizację konkretnego zadania wydatków w kwocie przekraczającej kwotę z „Wykazu standardowych kwot ryczałtowych”, wnioskodawca jest zobowiązany przedstawić kalkulację budżetu takiego zadania wraz ze szczegółowym uzasadnieniem. Każda wnioskowana kwota ryczałtowa wymaga szczegółowego uzasadnienia potwierdzającego celowość, racjonalność i efektywność kwoty ryczałtowej w kontekście zaplanowanych wskaźników rezultatu i celów projektu. KOP dokonuje oceny każdego wydatku w ramach kwoty ryczałtowej niezależnie od jego wartości



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

- Czy przy ocenie naszego wniosku eksperci nie zakwalifikują naszej spółki jako przedsiębiorstwa w trudnej sytuacji (myślę tu o załączniku nr 1 do dyrektywy 2013/34/UE)?
- Czy przy ocenie naszego wniosku eksperci nie zakwalifikują naszej spółki jako przedsiębiorstwa powiązanego lub partnerskiego ze wskazanym inwestorem, co mogłoby potencjalnie spowodować, że stalibyśmy się przedsiębiorstwem dużym. W konkursie mogą brać udział tylko przedsiębiorstwa z sektora MŚP?

Komisja Oceny Projektów powyższe kwestie ocenia na podstawie oświadczeń wnioskodawcy złożonych we wniosku o dofinansowanie.

Szczegółowe badanie statusu MŚP oraz przesłanek trudnej sytuacji jest realizowane tylko dla projektów rekomendowanych do dofinansowania w oparciu o dokumentację finansowo-księgową.



Konkurs nr 8/2021

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Pytania

- Czy przychody z eksportu w ramach projektu GO to brand - EXPO 2021 muszą bezpośrednio pochodzić od pomiotów z Zatoki Perskiej, czy ten przychód (eksport) może pochodzić od podmiotów z innych państw niż Państwa Zat. Perskiej, ale poznane na miejscu w ramach targów i misji ?
- Czy eksport który ma być osiągnięty na rynkach Zatoki Perskiej będzie zaliczony jako eksport który uzyskamy dzięki wizycie na targach np. w Kuwejcie, ale umowa zostanie podpisana z kontrahentem np. z Holandii, który również będzie na tych targach?

Przychody z eksportu są monitorowane na dwóch poziomach: ogólnie przychody ze sprzedaży na eksport i przychody ze sprzedaży na eksport produktu będącego przedmiotem projektu. Oba wskaźniki mogą być realizowane przez przedsiębiorcę również w ramach kontraktów z innych krajów – poza Zatoką Perską.



Adres

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa

Kontakt – Informatorium PARP

tel.: +48 22 574 07 07

infolinia: 0 801 332 202

e-mail: info@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl

