

dot. „Usługa codziennego przeglądu mediów – monitoring mediów”, p/20/DKM/2025

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

W postępowaniu jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Instytut Monitorowania Mediów S.A.

01-208 Warszawa, ul. Przyokopowa 33

z ceną brutto oferty: **48 618,72 zł.**

Oferta złożona przez Instytut Monitorowania Mediów S.A. spełnia wymagania formalne określone przez Zamawiającego oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny.

W odpowiedzi na Zaproszenie do złożenia oferty w terminie składania ofert (do 11.12.2025 r., godzina 13:00) wpłynęły 2 oferty, które uzyskały następującą liczbę punktów w kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Liczba punktów przyznanych Wykonawcom w poszczególnych kryteriach oceny			Razem
			Cena brutto (punkty)	Łatwość tworzenia samodzielnych (przez pracowników PARP) zestawień na platformie Wykonawcy	Łatwość korzystania z zestawień przygotowanych przez Wykonawcę	
1	Mediaboard sp. z o.o. 00-819 Warszawa ul. Złota 7/1	95 644,80 zł	25,42	25,00	17,00	67,42
2	Instytut Monitorowania Mediów S.A. 01-208 Warszawa ul. Przyokopowa 33	48 618,72 zł	50,00	30,00	17,00	97,00