

Warszawa, 07.12.2023 r.

Szacowanie wartości zamówienia

Niniejsze zapytanie prowadzone jest w celu dokonania właściwego oszacowania wartości docelowego zamówienia i **nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.**

W ramach przygotowań do rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości na „Przeprowadzenie w Internecie efektywnościowych kampanii informacyjno-promocyjnych działań realizowanych przez PARP”, zwracam się z prośbą o wycenę kosztu usługi polegającej na obsłudze należących do PARP kont reklamowych w serwisach internetowych takich jak: Google Ads, Facebook, LinkedIn i Twitter oraz przeprowadzeniu za ich pomocą w internecie efektywnościowych kampanii informacyjno-promocyjnych działań realizowanych przez PARP.

Zakres zadań:

W celu realizacji zamówienia Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcy zlecenia w dwóch schematach:

- **W schemacie 1** w ramach każdej kampanii - na podstawie briefu - Wykonawca we współpracy z Zamawiającym przygotowuje założenia, mediaplan i kreacje, a po ich zaakceptowaniu przez Zleceniodawcę przeprowadzi efektywnościową kampanię informacyjno-promocyjną w sieciach reklamowych np. GDN, oraz serwisach społecznościowych, w których PARP prowadzi swoje profile (Facebook/Instagram, Twitter, LinkedIn). Wykonawca zrealizuje cel kampanii przy zachowaniu wskaźników jakościowych adekwatnych dla charakteru i potrzeb danej kampanii. Przykładowy katalog wskaźników jakościowych – wartości CTR nie niższe niż:
 - dla reklam wyświetlanych w Search – min 6%
 - dla reklam wyświetlanych w Display (w tym GDN) – min 0,5%
 - dla reklam wyświetlanych w serwisie Facebook – min 0,5%
 - dla reklam wyświetlanych w serwisie Twitter – min 0,5%
 - dla reklam wyświetlanych w serwisie LinkedIn – min 1,0 %
 - dla reklam wideo w serwisie YouTube – min 30%

Powyższy katalog wskaźników pokazuje orientacyjne wartości CTR. Ostateczny katalog wskaźników może się różnić lub może zawierać więcej wariantów wskaźników, adekwatnych do charakteru i potrzeb zlecanych kampanii.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

Przykładowa kampania w schemacie 1:

Kampania cyklu webinarów w ramach projektu „Bilans Kapitału Ludzkiego”:

Cel: Skierowanie wysokiej jakości ruchu na stronę docelową projektu i zachęcenie użytkowników do zapisów na wydarzenia online.

Wskaźniki jakościowe: Minimalne wskaźniki do uzyskania: CTR=0,5% dla Google ADS, 0,5% dla Facebooka i 1% dla LinkedIn.

Docelowy landing page: strona docelowa Agencji wskazana przez Zamawiającego (funkcjonująca w ekosystemie stron internetowych PARP), np. tu: <https://www.parp.gov.pl/component/site/site/wydarzenia-bkl>.

Grupa docelowa: ogół społeczeństwa, instytucje otoczenia biznesu, przedsiębiorcy i pracownicy z terenu Polski.

Czas: 2 miesiące

Budżet: 100 000 zł brutto.

- **W schemacie 2** kampanie na w/w profilach będzie realizował Zamawiający, a Wykonawca na bieżąco będzie jedynie opłacał kampanię w platformie/platformach promocyjnych do wysokości zaplanowanego maksymalnego budżetu dla danej kampanii.

Źródła finansowania

Zamówienie może być współfinansowane ze środków Funduszy Europejskich, Funduszy Norweskich, budżetu państwa oraz innych projektów (np. : Enterprise Europe Network).

Przewidywany czas trwania umowy

18 miesięcy (+/- 6 miesięcy).

Przewidywana ilość kampanii internetowych w roku

10-15 kampanii o różnych budżetach, do wyczerpania limitu wydatków. Ilość kampanii może ulec zmianie, podana wartość jest orientacyjna.

Koszt usługi

Prosimy o podanie szacowanego kosztu usługi:

- 1) **marża Wykonawcy w schemacie 1- wyrażona w procentach** odnosząca się do przykładowego budżetu rocznego w wysokości 600 000 zł brutto.
- 2) **marża Wykonawcy w schemacie 2- wyrażona w procentach** odnosząca się do przykładowego budżetu rocznego w wysokości 100 000 zł brutto.

Powyższe budżety pokazują skalę zamówienia, właściwy budżet może się różnić.





Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Kontakt

Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: izabela_skolimowska@parp.gov.pl w terminie do 13 grudnia 2023 r. do godz. 14.00 wpisując w temacie wiadomości „Kampania internetowa - wycena”.

Karolina Dorywalska
Dyrektor
Departament Komunikacji i Marketingu
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości