

WZORNICTWO PRZEMYŚLANE
– NOWE PERSPEKTYWY WSPARCIA
POIR+ 2021-2027

SPIS TREŚCI

1.	Przedmiot i cel badania	2
2.	Pytania badawcze	3
3.	Organizacja badania	4
3.1.	Etap organizacyjny.....	5
3.2.	Etap diagnostyczny.....	7
3.3.	Etap asysty	9
4.	Produkty badania	10
5.	Harmonogram badania	11

1. PRZEDMIOT I CEL BADANIA

Zgodnie z definicją słownika języka polskiego, wzornictwo (analogicznie jak design) oznacza projektowanie przedmiotów użytkowych. Pojęcia te w niniejszym OPZ będą stosowane zamiennie. Uwzględniając Drabinę Design'u (ang. The Design Ladder) opracowaną przez Danish Design Center¹, projektowanie w tym znaczeniu nie musi ograniczać się jedynie do nadawania formy produktowi. Powyższe rozumienie stanowi początkowy stopień Drabiny Design'u (design as form-giving). Projektowanie na wyższych stopniach drabiny odnosi się do procesu w jakim forma jest poszukiwana i wypracowywana (design as proces) oraz oparcia strategii działania przedsiębiorstw na wzornictwie (design as strategy). Innymi słowy, **wzornictwo może ograniczać się do nadania formy danemu produktowi lub stanowić proces w ramach którego produkt powstaje od początku do końca** (od diagnozy niezaspokojonej potrzeby klienta do dostarczenia gotowego produktu). Należy mieć na uwadze, że tak definiowane wzornictwo, nie musi dotyczyć wyłącznie przedmiotów użytkowych. Zarówno nadawanie formy, jak i proces wypracowywania produktu **można odnosić do wyrobów, w tym komponentów / półproduktów docelowych przedmiotów użytkowych, jak również do usług (w tym usług okołoprodukcyjnych dla ww. wyrobów).**

W badaniu, wzornictwo (oraz design) będzie rozumiane zgodnie ze znaczeniem przedstawionym powyżej - obejmującym wszystkie stopnie Drabiny Design'u (design as form-giving; design as proces; design as strategy) oraz w odniesieniu do wyrobów i usług.

Potrzeba rozwoju i wzrostu znaczenia wzornictwa wynika z wyzwań, które stają przed gospodarką. W efekcie ograniczeń w dostępności surowców oraz postępującego problemu z zagospodarowaniem odpadów, kluczowym jest, aby wytwarzane wyroby oraz świadczone usługi w większym stopniu stawiały na jakość oraz aby odpowiadały na rzeczywiste potrzeby klientów. Należy dążyć do tego, aby produkcja wyrobów i świadczenie usług były coraz bardziej przemyślane - aby zwiększać efektywność wykorzystywanych surowców i zaspokajania potrzeb.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wspiera rozwój wzornictwa w polskiej gospodarce od ponad 10 lat. Działaniami związanymi z tym zagadnieniem są:

- 4.2 POIG - Wsparcie inwestycji B+R
- 1.4 POPW - Wzór na konkurencję
- 2.4.1 POIR – Pilotaż „Granty na dizajn” (w ramach inno_Lab)
- 2.3.5 POIR - Design dla przedsiębiorców
- 2.3.2 POIR - Bony na innowacje dla MŚP

¹ https://issuu.com/dansk_design_center/docs/design-ladder_en

Przygotowując się do zaprojektowania nowych instrumentów wsparcia przedsiębiorstw w zakresie wzornictwa, chcemy zweryfikować nasze dotychczasowe podejście, jak również przeanalizować wsparcie wzornictwa w innych krajach. Celami badania są:

1. przegląd i ocena praktyk międzynarodowych i krajowych dot. realizacji instrumentów wsparcia wzornictwa² w firmach;
2. dostarczenie wiedzy na potrzeby procesu opracowania szczegółowych rozwiązań w nowych instrumentach pomocowych POIR+ zorientowanych na ww. obszar przedmiotowy.

2. PYTANIA BADAWCZE

Wskazane w powyższym rozdziale cele badania zostaną osiągnięte poprzez udzielenie odpowiedzi na, co najmniej, następujące pytania badawcze:

1. Jaka jest teoria zmiany i logika interwencji instrumentów wsparcia³ wzornictwa dostępnych w Polsce w perspektywach finansowych 2007-2013 oraz 2014-2020? (dalej: analizowane instrumenty)⁴. Na czym polega zastosowany w nich model wsparcia (zastosowane zachęty, mechanizm zmiany, przeznaczenie / kwalifikowalność pomocy)? Czy i na ile dostępne instrumenty wsparcia designu są ze sobą komplementarne?
2. Jak rozumiane jest wzornictwo w powyższych instrumentach? Przez kogo jest stosowane (branża wnioskodawcy)? Czego dotyczy (przedmiot projektu)? Z jakim poziomem Drabiny Design'u jest związane? Jakie wyzwania są związane z realizacją projektów wdrażanych w ramach analizowanych instrumentów?⁵ Jakim aktualnym

² Wzornictwo rozumiane jest zgodnie ze znaczeniem przedstawionym powyżej - obejmującym wszystkie stopnie Drabiny Design'u (design as form-giving; design as proces; design as strategy) oraz w odniesieniu do wyrobów i usług.

³ Instrument wsparcia rozumiany jest jako działanie, poddziałanie, program lub projekt wdrażany lub inicjowany przez sektor publiczny

⁴ W ramach odpowiedzi na pytanie, odtworzona zostanie logika interwencji wszystkich instrumentów wsparcia wzornictwa dostępnych w programach operacyjnych PORPW 2007-2013, POIG 2007-2013, POPW 2014-2020, POIR 2014-2020 oraz maximum dwóch przykładów (modelowych, o wyróżniającej się / wartościowej specyfice) instrumentów wsparcia wzornictwa, stosowanych w całej grupie regionalnych programów operacyjnych wdrażanych w perspektywach finansowych 2007-2013 i 2014-2020.

⁵ Odpowiedzi na powyższe pytania zostaną udzielone na podstawie dokumentacji dot. poszczególnych instrumentów oraz bazy wniosków o dofinansowanie złożonych do poszczególnych instrumentów (Zamawiający przekaże Bazę danych zawierającą informacje pochodzące z wniosków o dofinansowanie złożonych w działach 4.2 POIG - Wsparcie inwestycji B+R; 1.4 POPW - Wzór na konkurencję; 2.4.1 POIR – Dizajn w meblach (w ramach inno_Lab); 2.3.5 POIR - Design dla przedsiębiorców; 2.3.2 POIR - Bony na innowacje dla MŚP. Pozyskanie danych o ewentualnych pozostałych instrumentach (np. RPO), pozostaje zadaniem Wykonawcy; w tym celu Wykonawca może pomocniczo posłużyć się Listą Beneficjentów Funduszy Europejskich, publikowaną przez urząd Ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego dla perspektyw 2007-2013 i 2014-2020 oraz kontaktować się z właściwymi instytucjami / dysponentami danych).

trendom⁶ odpowiadają projekty realizowane w ramach analizowanych instrumentów?

3. Jaka jest skuteczność analizowanych instrumentów?⁷
4. Czy analizowane instrumenty zostały trafnie zaadresowane? Jakie branże wymagające wsparcia są w nich nieobecne (lub są obecne marginalnie)? Jakie przedmioty projektów wymagające wsparcia (np. uwzględniając aktualne trendy, niedoskonałości rynku, inne czynniki autoselekcyjne) są w nich nieobecne (lub są obecne marginalnie)? Jakie poziomy Drabiny Design'u są w nich nieobecne (lub są obecne marginalnie)? Jakie istotne wyzwania stojące przed realizacją projektów związanych z wzornictwem (np. biorąc pod uwagę aktualne trendy), nie są objęte analizowanymi instrumentami?
5. Jakie instrumenty wsparcia wzornictwa są dostępne w innych krajach - w tym Wielkiej Brytanii, krajach nordyckich oraz Holandii⁸? Jaka jest logika interwencji poszczególnych działań? Jakim grupom docelowym (typom beneficjentów / odbiorców pomocy) i obszarom docelowym (typom projektów) są one dedykowane? Jakie podobieństwa i różnice występują względem instrumentów dostępnych w Polsce? Które instrumenty (lub ich elementy) wsparcia wzornictwa dostępne w innych krajach, byłyby trafne do zastosowania również w Polsce (szczególnie w ramach następcy programu POIR na lata 2021-2027)?
6. W jaki sposób efektywnie wspierać wzornictwo w Polsce (szczególnie w ramach następcy programu POIR na lata 2021-2027 oraz uwzględniając komplementarność z innymi Programami w ramach projektowanego systemu wsparcia w nowej perspektywie polityki spójności UE realizowanej w Polsce)?⁹

3. ORGANIZACJA BADANIA

W ramach realizacji badania, wszystkie materiały i produkty przekazywane będą wyłącznie z wykorzystaniem poczty elektronicznej. Dotyczy to zarówno materiałów i produktów

⁶ Trend rozumiany jest jako kierunek rozwoju czynników (w tym np. zmian społecznych; kulturowych; technologicznych; uwarunkowań strategicznych i regulacyjnych) wpływających na obecne zasady funkcjonowania rynku - np. wdrażanie Gospodarki Obiegu Zamkniętego; wzrost wykorzystania Big Data; zmiana zachowań konsumentów / biznesu pod wpływem pandemii / niepewności rynku. Wykonawca oprze się na wybranej i uzgodnionej z Zamawiającym, opublikowanej dotychczas klasyfikacji trendów.

⁷ Odpowiedź na pytanie zostanie udzielona na podstawie analizy zrealizowanych dotychczas badań i ewaluacji dotyczących przedmiotowych instrumentów.

⁸ Instrumenty nie starsze niż realizowane w ciągu ostatnich 3 lat.

⁹ W ramach odpowiedzi na pytanie, zaproponowane zostaną rekomendacje konkretnych rozwiązań możliwych do wdrożenia w perspektywie finansowej 2021-2027, w szczególności w ramach następcy programu POIR na lata 2021-2027 (w tym np. modyfikacje wdrażanych dotychczas instrumentów, propozycje nowych instrumentów, propozycje uwzględnienia zagadnień związanych z wzornictwem w instrumentach niededykowanych bezpośrednio wzornictwu).

przekazywanych od Wykonawcy do Zamawiającego jak również od Zamawiającego do Wykonawcy.

Badanie ewaluacyjne zostanie zorganizowane w ramach trzech etapów:

1. Etap organizacyjny
2. Etap diagnostyczny
3. Etap asysty

3.1. ETAP ORGANIZACYJNY

Etap będzie realizowany do końca 5 tygodnia¹⁰ realizacji badania. W ramach etapu:

1. **Przekazane zostaną materiały Wykonawcy.** Do końca drugiego tygodnia realizacji badania Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały niezbędne do realizacji badania - tj.:
 - dokumentację dotyczącą działań związanych z zagadnieniem wzornictwa wdrażanych przez PARP (4.2 POIG - Wsparcie inwestycji B+R; 1.4 POPW - Wzór na konkurencję; 2.4.1 POIR - Granty na dizajn (w ramach inno_Lab); 2.3.5 POIR - Design dla przedsiębiorców; 2.3.2 POIR - Bony na innowacje dla MŚP)
 - bazę danych zawierającą informacje pochodzące z wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach powyższych działań (zawierające informacje o poszczególnych projektach) - dalej: Baza danych.
2. **Przeprowadzone zostanie spotkanie *kick off*.** Spotkanie zostanie zorganizowane w formie telekonferencji do końca 4 tygodnia realizacji badania. Za organizację telekonferencji odpowiada Zamawiający. Przedmiotem spotkania będzie:
 - **harmonogram realizacji badania** – propozycja harmonogramu zostanie wypracowana przez Wykonawcę i przekazana Zamawiającemu nie później niż do końca 3 tygodnia realizacji badania. Harmonogram będzie podlegał akceptacji Zamawiającego.
 - **propozycja klucza kodowego** – Wykonawca zaprojektuje propozycję klucza kodowego, który zostanie wykorzystany w kodowaniu i analizie treści zawartych w przekazanej Wykonawcy Bazie Danych (analiza zostanie przeprowadzona na etapie diagnostycznym). Klucz kodowy umożliwi kategoryzację projektów ze względu na minimum: branżę wnioskodawcy, branżę realizowanego projektu, przedmiot realizowanego projektu, wyzwania związane z realizacją projektu, trend¹¹ z którym związany jest dany projekt, poziom drabiny Design'u z którym związana jest realizacja projektu. Propozycja klucza kodowego zostanie przekazana Zamawiającemu nie później niż do końca 3 tygodnia realizacji badania. Przekazana propozycja będzie

¹⁰ Początek realizacji badania rozumiany jest jako dzień podpisania umowy

¹¹ Zgodnie z rozumieniem trendu przedstawionym wcześniej (por. przypis 4.).

podlegała akceptacji Zamawiającego. Ostateczny klucz kodowy (zastosowany w trakcie realizacji badania) będzie wynikał z zaakceptowanej przez Zamawiającego propozycji – może podlegać modyfikacjom w trakcie realizacji badania, przy czym musi zachować spójność z wersją zaakceptowaną przez Zamawiającego¹².

- **propozycja schematu opracowania studiów przypadku**, które zostaną przeprowadzone na etapie diagnostycznym. Wykonawca zaprojektuje propozycję schematu zgodnie z którym zrealizuje poszczególne studia przypadku (patrz rozdział 3.2). Propozycja schematu zostanie przekazana Zamawiającemu nie później niż do końca 3 tygodnia realizacji badania. Przekazana propozycja będzie podlegała akceptacji Zamawiającego. Ostateczny schemat (zastosowany w trakcie realizacji badania) będzie wynikał z zaakceptowanej przez Zamawiającego propozycji – może podlegać modyfikacjom w trakcie realizacji badania, przy czym musi zachować spójność z wersją zaakceptowaną przez Zamawiającego.
 - **propozycja doboru zagranicznych instrumentów wsparcia wzornictwa** - Wykonawca przedstawi propozycję listy instrumentów wsparcia wzornictwa (w tym z Wielkiej Brytanii, krajów nordyckich oraz Holandii) które podda analizie w trakcie etapu diagnostycznego. Proponowana lista zawierać będzie minimum 6 instrumentów wdrażanych w latach 2018-2021, w tym minimum 2 wdrażane od 2020 r. Propozycja zostanie przekazana Zamawiającemu nie później niż do końca 3 tygodnia realizacji badania. Przekazana propozycja będzie podlegała akceptacji Zamawiającego. Ostateczna lista może podlegać modyfikacjom w trakcie realizacji badania, przy czym musi zachować spójność z wersją zaakceptowaną przez Zamawiającego.
 - **propozycja koncepcji realizacji warsztatów** - Wykonawca przedstawi koncepcję realizacji Warsztatów, które przeprowadzi w trakcie etapu diagnostycznego. Koncepcja zostanie przekazana Zamawiającemu nie później niż do końca 3 tygodnia realizacji badania. Przekazana koncepcja będzie podlegała akceptacji Zamawiającego. Koncepcja nie musi zawierać listy uczestników warsztatów.
 - **wyjaśnienie zgłoszonych przez Wykonawcę lub Zamawiającego wątpliwości** związanych z zakresem i zaplanowanym przebiegiem realizacji badania.
3. **Opracowany zostanie Raport metodologiczny.** Do końca 5 tygodnia realizacji badania, Wykonawca opracuje i prześle Zamawiającemu Raport metodologiczny zawierający podsumowanie wszystkich ustaleń stanowiących przedmiot spotkania *kick off* (w tym: harmonogram realizacji badania, propozycja klucza kodowego, propozycja schematu opracowania studiów przypadku, propozycja doboru

¹² Ostateczna wersja klucza kodowego stanowić będzie załącznik do *Raportu końcowego*.

zagranicznych instrumentów wsparcia wzornictwa, propozycja koncepcji realizacji warsztatów). Raport metodologiczny będzie podlegał akceptacji Zamawiającego.

3.2. ETAP DIAGNOSTYCZNY

Etap będzie realizowany do końca 20 tygodnia realizacji badania. W ramach *Etapu diagnostycznego* Wykonawca **wypracuje odpowiedzi na pytania badawcze** (patrz rozdział 2. *Pytania badawcze*). W trakcie etapu Wykonawca:

- **Przeanalizuje Bazę danych** (zawierającą informacje pochodzące z wniosków o dofinansowanie złożonych w ramach działań pomocowych PARP z zakresu wzornictwa przemysłowego). W oparciu o analizę, Wykonawca:
 - wypracuje odpowiedź na pytanie badawcze nr 2
 - wytypuje projekty, które zostaną objęte analizą studiów przypadku (opisano poniżej)
 - wytypuje przedsiębiorców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w warsztatach (opisano poniżej)

Baza danych zostanie zakodowana zgodnie z kluczem kodowym o którym mowa w rozdziale 3.1 - opracowanie powstałe w efekcie tego działania zostanie przekazane Zamawiającemu nie później niż do końca 12 tygodnia realizacji badania. Przekazane opracowanie będzie podlegało akceptacji Zamawiającego.

- **Przeprowadzi analizę danych zastanych** dotyczących działań pomocowych PARP z zakresu wzornictwa przemysłowego, w tym minimum:
 - dokumentacja konkursowa dot. działań 4.2 POIG - Wsparcie inwestycji B+R; 1.4 POPW - Wzór na konkurencję; 2.4.1 POIR - Design w meblach (w ramach inno_Lab); 2.3.5 POIR - Design dla przedsiębiorców; 2.3.2 POIR - Bony na innowacje dla MŚP)
 - Ewaluacja pomocy publicznej PARP w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 – w części dot. analizowanych działań;
 - Raporty powstałe w ramach projektu Barometr Innowacyjności – w części dot. analizowanych działań;
 - Ewaluacje zamawiane przez IZ POIG i POIR, których przedmiotem są kryteria wyboru projektów oraz logika interwencji – w części dot. wybranych działań;
 - Raport Diagnoza stanu design - perspektywa przedsiębiorstw;
 - Raport Diagnoza stanu design - projektanci;

Analiza umożliwi wypracowanie odpowiedzi na pytanie badawcze nr 1, 2, 3 i 4.

- **Przeanalizuje studia przypadków projektów** realizowanych w ramach analizowanych działań (minimum 10 - maksymalnie 20). Dobór przypadków do analizy zostanie oparty na analizie Bazy danych. Struktura analizowanych przypadków powinna odpowiadać zróżnicowaniu projektów zaobserwowanych w Bazie danych. Propozycja doboru przypadków (wraz z uzasadnieniem) zostanie przedstawiona i skonsultowana

z Zamawiającym (Zamawiający zadecyduje o ostatecznej liczbie analizowanych studiów przypadku - minimum 10; maksymalnie 20).

W ramach analizy każdego przypadku, oprócz analizy danych zawartych w Bazie danych, Wykonawca:

- pozyska i przeanalizuje dodatkowe materiały dotyczące projektu;
- przeprowadzi minimum 2 wywiady z przedstawicielami Beneficjenta realizującego projekt i 1 z dostawcą usług/ rozwiązań/ surowców/ półproduktów, w przedmiotowym projekcie wzorniczym.

W efekcie przeprowadzonej analizy, dla każdego przypadku, powstaną syntetyczne opracowania charakteryzujące dany projekt - zgodnie z koncepcją o której mowa w rozdziale 3.1.

Analiza umożliwi wypracowanie odpowiedzi na pytania badawcze nr 1 i 2.

- **Przeanalizuje instrumenty wsparcia wzornictwa dostępne w Polsce i w innych krajach** - zgodnie z listą zaakceptowaną przez Zamawiającego w trakcie etapu diagnostycznego. Celem analizy jest wypracowanie odpowiedzi na pytania badawcze nr 1 i 5. Analiza zostanie przeprowadzona do końca 12 tygodnia realizacji badania.
- **Przeprowadzi cykl warsztatów (on-line)** - celem realizacji warsztatów będzie pogłębienie i uzupełnienie odpowiedzi udzielonych na pytania nr 1-5 oraz wypracowanie odpowiedzi na pytanie nr 6. Przebieg warsztatów zostanie oparty na materiałach wypracowanych przez Wykonawcę w trakcie realizacji procesu badawczego (w tym: analiza Bazy danych, analiza studiów przypadku oraz analiza instrumentów wsparcia wzornictwa dostępnych w Polsce i innych krajach). W ramach cyklu warsztatów Wykonawca przeprowadzi minimum 5 spotkań on-line ze zróżnicowaną grupą badanych (w tym m.in. przedstawiciele firm, przedstawiciele organizacji związanych z projektowaniem/ wzornictwem, przedstawiciele organizacji wdrażających fundusze europejskie (w tym instrumenty związane ze wsparciem wzornictwa)). Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję listy uczestników (wraz z uzasadnieniem) poszczególnych spotkań - będzie ona podlegała akceptacji Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza realizację spotkań z tą samą grupą uczestników lub ich rotację pomiędzy poszczególnymi spotkaniami - dopuszcza się możliwość różnicowania charakteru, formy i przedmiotu poszczególnych spotkań (np. celem jednego spotkania jest wypracowanie propozycji nowych instrumentów wsparcia; zaś drugiego - ich konkretyzacja/konsultacja). Założenia takie powinny być zgodne z koncepcją realizacji warsztatów, o której mowa w rozdziale 3.1. Warsztaty będą realizowane nie wcześniej niż od 14 tygodnia realizacji badania - po zaakceptowaniu przez Zamawiającego zakodowanej Bazy danych oraz listy uczestników poszczególnych warsztatów.
- **Opracuje *Raport***. *Raport* zostanie opracowany na podstawie sumy prac przeprowadzonych w trakcie etapu diagnostycznego oraz organizacyjnego. *Raport* będzie zawierał odpowiedzi na pytania badawcze (patrz rozdz. 2. *Pytania badawcze*). **Wytyczne dotyczące zakresu *Raportu* zawarte są w rozdz. 4. *Produkty badania*.**

Robocza wersja *Raportu* zostanie przedstawiona Zamawiającemu nie później niż do końca 17 tygodnia realizacji badania. Zamawiający, w terminie do 10 dni roboczych zgłosi uwagi lub zaakceptuje roboczą wersję *Raportu* (niezgłoszenie uwag w ciągu 10 dni roboczych jest jednoznaczne z akceptacją *Raportu*). W przypadku zgłoszenia uwag, Wykonawca uwzględni je w terminie do 5 dni roboczych. W przypadku niewprowadzenia przez Wykonawcę poprawek lub uzupełnień zgodnie z uwagami Zamawiającego i w przewidzianym terminie, Zamawiający naliczy karę umowną. Akceptacja *Raportu* zostanie potwierdzona przez Zamawiającego protokołem odbioru.

3.3. ETAP ASYSTY

Etap asysty zostanie przeprowadzony od początku 21 tygodnia do końca 30 tygodnia realizacji badania. W ramach etapu, Wykonawca zapewni Zamawiającemu wsparcie w zakresie recenzji, konsultacji, promocji i aktualizacji wyników zamówienia, w tym:

- na wniosek¹³ Zamawiającego, Wykonawca dokona **aktualizacji *Raportu*** uwzględniając uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, niezbędne zmiany oraz aktualizacje danych i zapisów wynikające z procesu konsultacji - w terminie 5 dni roboczych od zgłoszenia zakresu zmian przez Zamawiającego (zgłoszenie odbywa się w formie elektronicznej na adres wskazany w umowie). Łączny zakres zmian wynikających z konsultacji i aktualizacji opracowań nie przekroczy 15% objętości wcześniejszej wersji finalnej.
- na wniosek Zamawiającego, Wykonawca zapewni **wsparcie w procesie konsultacji *Raportu* wraz z rekomendacjami**. Wsparcie obejmować będzie wsparcie zdalne (konsultacje z wykorzystaniem poczty elektronicznej lub telefoniczne) oraz wsparcie osobiste (wg wyboru Zamawiającego i/lub warunków sanitarno-epidemiologicznych) – w formie uczestnictwa w spotkaniach, których przedmiotem będzie *Raport*. Maksymalna liczba spotkań, w ramach których wymagane będzie uczestnictwo Wykonawcy wynosi 2.
- na wniosek Zamawiającego, Wykonawca **przedstawi rezultaty zamówienia w formie publicznej prezentacji** multimedialnej na nie więcej niż 2 spotkaniach w kraju, w terminach i miejscu wskazanym przez Zamawiającego (np. w siedzibie PARP lub w siedzibie wybranego Ministerstwa). Odpowiednie zasoby techniczno-organizacyjne na potrzeby ww. publicznej prezentacji zostaną zapewnione przez Zamawiającego (w tym: sala, sprzęt multimedialny). Zapewnienie odpowiedniego transportu i zakwaterowania na potrzeby udziału przedstawicieli Wykonawcy w ww. spotkaniach należy do zadań Wykonawcy. O konieczności udziału Wykonawcy w ww. spotkaniach Zamawiający poinformuje co najmniej 5 dni roboczych przed ich planowanym terminem.

Wszystkie spotkania/ prezentacje, o których mowa powyżej, organizowane będą zgodnie z obowiązującymi na dany moment rozporządzeniami i regulacjami prawnymi dotyczącymi ograniczeń w zakresie organizacji zgromadzeń. Zamawiający zastrzega sobie możliwość

¹³ Każdorazowo, Zamawiający może zrezygnować z przysługującego mu prawa (wnioskowania, o którym mowa w Etapie asysty), jeżeli uzna to za niecelowe.

odwołania spotkania/ prezentacji lub zmiany formy ze stacjonarnej na zdalną (organizacja spotkania lub prezentacji w formie telekonferencji).

Ostateczne zakończenie realizacji usług, w ramach *fazy asysty*, zostanie potwierdzone protokołem odbioru i nastąpi nie później niż do końca 30 tygodnia realizacji badania.

4. PRODUKTY BADANIA

Produktem badania jest *Raport*. Raport zostanie przygotowany zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- produkt zostanie opracowany w sposób zachowujący spójny wygląd i treść (dot. w szczególności tabel i wykresów);
- produkt zawierać będzie logo PARP, Unii Europejskiej, PO IR oraz informację, że dany produkt (raport) powstał w ramach Projektu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego;
- produkty zostaną przygotowane zgodnie z:
 - Systemem Identyfikacji Wizualnej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
 - Zasadami promocji i oznakowania projektów w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój¹⁴
 - Zasadami określonymi w *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014 – 2020*¹⁵
 - Ustawą o dostępności cyfrowej¹⁶ (minimalny standard dostępności cyfrowej stanowi WCAG 2.1)

Raport zostanie opracowany w języku polskim, w formacie .docx i zawierać będzie nie więcej niż 120 stron (z wyłączeniem załączników). Będzie zawierać minimum:

- wnioski i rekomendacje z badania (zgodnie z wytycznymi Ministra Inwestycji i Rozwoju z dnia 10 października 2018 r. w zakresie ewaluacji polityki spójności na lata 2014-2020¹⁷)
- streszczenie w języku polskim i angielskim
- syntetyczny opis zastosowanej w badaniu metodologii
- odpowiedzi na pytania badawcze nr 1-6 – udzielone na podstawie przeprowadzonego procesu badawczego;
- aneksy tworzone w toku realizacji badania, w tym minimum:

¹⁴ <https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>

¹⁵ <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>

¹⁶ Dz.U. 2019 poz. 848

¹⁷ Lub innych, aktualnych na dzień przekazania Zamawiającemu roboczej wersji *Raportu diagnostycznego*

- Raport metodologiczny
- Baza danych zakodowana zgodnie z kluczem kodowym o którym mowa powyżej
- Syntetyczne opracowania charakteryzujące projekty analizowane w ramach studiów przypadku
- Raport porealizacyjny przedstawiający, zestawienie wykonanych prac (rodzajów usług, jednostek), listę materiałów źródłowych, problemy realizacyjne powstałe w trakcie realizacji badania oraz sposoby ich zniwelowania; istotne rozstrzygnięcie metodologiczne

5. HARMONOGRAM BADANIA

Propozycja harmonogramu zostanie wypracowana przez Wykonawcę i przekazana Zamawiającemu nie później niż do końca 3 tygodnia realizacji badania. Harmonogram będzie uwzględniał następujące założenia:

1. Spotkanie *kick off* zostanie zorganizowane do końca 4 tygodnia realizacji badania.
2. Do końca 12 tygodnia realizacji badania Wykonawca prześle Zamawiającemu zakodowaną Bazę danych.
3. Warsztaty będą realizowane nie wcześniej niż od 14 tygodnia realizacji badania.
4. Robocza wersja *Raportu* zostanie przedstawiona Zamawiającemu nie później niż do końca 17 tygodnia realizacji badania.
5. Etap diagnostyczny zakończy się do końca 20 tygodnia realizacji badania.
6. *Etap asysty* zostanie przeprowadzony od początku 21 tygodnia do końca 30 tygodnia realizacji badania.