

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

13 listopada 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Rząd wstrzymał się z decyzją o lockdownie

Rząd nie zamierza wprowadzić nowych obostrzeń, ale utrzymał ograniczenia w handlu do 29 listopada. Według szacunków MRPiT wiosenny lockdown kosztował podatników ok. 150 mld zł. Koszty ponownego zamknięcia gospodarki, gdyby zrobić to na okres tak długi jak wiosną, byłyby porównywalne, dlatego pełne zamknięcie gospodarki to absolutna ostateczność. Natomiast resort już przygotowuje "plan odbudowy i rozwoju polskiej gospodarki na moment, kiedy epidemia będzie już za nami".

Źródło: money.pl, 12.11.2020; pb.pl, rp.pl, 13.11.2020



Brexit: nowy poradnik dla przedsiębiorców

31 grudnia 2020 r. kończy się okres przejściowy w stosunkach UE z Wielką Brytanią. Chcąc pomóc polskim przedsiębiorcom w przygotowaniach do nowej sytuacji, MRPiT przygotowało poradnik, który zawiera nie tylko omówienie zidentyfikowanych problemów i ryzyk, ale również aktywne linki do stron, na których można znaleźć aktualizowane na bieżąco informacje. Poradnik jest dostępny na stronie brexit.gov.pl.

Źródło: gov.pl, 12.11.2020

Przedsiębiorczość



Informacje z GUS

GUS podał, że przeciętne wynagrodzenie w III kw. 2020 r. wyniosło 5 168,93 zł. W III kw. br. odnotowano 87 360 rejestracji podmiotów gospodarczych tj. o 0,5% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku oraz 123 upadłości podmiotów gospodarczych tj. o 7,5% mniej r/r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2020 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. r. wzrosły o 3,1% (przy wzroście cen usług – o 7,3% i towarów – o 1,5%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (przy wzroście cen towarów – o 0,2% i usług – o 0,1%).

Według szybkiego szacunku PKB niewyrównany sezonowo w III kw. 2020 r. zmniejszył się realnie o 1,6% r/r.

Źródło: GUS, 10.11.2020; GUS, pb.pl, 12.11.2020, GUS, GUS, 13.11.2020



Eurostat: produkcja przemysłowa w Polsce wzrosła o 3,3% r/r

Unijny urząd statystyczny Eurostat podał, że we wrześniu br. produkcja przemysłowa w Polsce wzrosła o 3,3% r/r, a w ujęciu miesięcznym o 3,1%. Natomiast w całej UE spadła o 5,8% w ujęciu rocznym i nie zmieniła się m/m. [Komentarz MRPiT](#).

Źródło: [money.pl](#), 12.11.2020



PIE: obroty handlu detalicznego w przededniu drugiej fali pandemii

Analicyści PIE podają ([Tygodnik Gospodarczy PIE 45/2020](#)), że przez cały III kw. br. w Polsce utrzymywało się wysokie tempo wzrostu obrotów handlu detalicznego (w cenach stałych). We wrześniu wolumen obrotów był wyższy niż przed rokiem o 5,1%, podczas gdy w całej UE wzrósł tylko o 2,1%, a w strefie euro – o 2,2%. Od września jednak na całym obszarze UE odnotowano lekkie spowolnienie (spadek obrotów w stosunku do sierpnia o 1,7% w UE-27, o 2% w strefie euro oraz o 0,9% w Polsce). W ujęciu branżowym w wyniku pierwszej fali pandemii najbardziej ucierpiał handel tekstyliami, odzieżą i obuwiem. W skali UE wolumen handlu tymi wyrobami obniżył się we wrześniu w stosunku rocznym o 12,6%, a w strefie euro – o 13,6%. Polska była jednym z nielicznych państw, w których obroty na tym rynku lekko wzrosły (+1,6%). W całej UE bardzo przyspieszył handel realizowany przez domy wysyłkowe oraz internet – we wrześniu jego wolumen był w całej UE wyższy niż przed rokiem o 20%, a w strefie euro – o 17,4%. Wśród krajów, które przekazały swe dane do Eurostatu najwyższą dynamikę osiągnęła Polska (wzrost o 62,7%), wykazując przy tym trwałą tendencją wzrostu udziału tej formy sprzedaży w całości obrotów handlu detalicznego.

Źródło: [pb.pl](#), 12.11.2020



Takiego kontraktu w polskiej biomedycynie nie było

Polska spółka technologiczna OncoArendi podpisała umowę na sprzedaż leków za ok. 320 mln euro (kwota ta nie uwzględnia tantiem z przyszłej sprzedaży). Kupującym jest belgijska spółka Galapagos NV. Co jest tyle warte? Technologia inhibitorów chitynaz – cząstek, które mają pomóc w walce z włóknieniem płuc czy astmą. Galapagos NV kupuje całą technologię tego leku i zdobywa licencję na jego globalną sprzedaż.

Źródło: [money.pl](#), [oncoarendi](#), 5.11.2020



Przychody polskiego rynku mediów i rozrywki spadną o 560 mln USD

W porównaniu z rokiem 2019 sektor mediów i rozrywki w Polsce skurczy się o 5,4%. Oznacza to spadek łącznych przychodów z 10,24 mld do 9,68 mld dol. USD. Wskutek pandemii najbardziej spośród badanych segmentów ucierpią kina – ich przychody będą mniejsze aż o 58%. Rynek reklamy zewnętrznej ma dotknąć spadek 30% – wynika z raportu PwC „[Entertainment & Media Outlook 2020 – 2024](#)”. Globalnie branża mediów i rozrywki straci w tym roku 120 mld USD, ale prognozy dla branży są optymistyczne – 2021 r. powinien być okresem wzrostu sektora mediów i rozrywki na świecie o 6,4%.

Źródło: [pb.pl](#), 12.11.2020



Meblarze chcą handlować

Zamknięte od soboty sklepy wielkopowierzchniowe to według szacunków Ogólnopolskiej Izby Producentów Mebli (OIPM) straty rzędu 175 mln zł tygodniowo. Każdego miesiąca w galeriach handlowych sprzedaje się meble za 700 mln zł. Meblowy lockdown wpłynie na kolejne segmenty przemysłu drzewnego. Meble na polskim rynku pochodzą w 90% od krajowych producentów, którzy w obecnej sytuacji będą musieli zmniejszyć produkcję. Uderzy to w producentów płyt wiórowych i tartaki. Zamknięte sklepy to także cios dla firm produkujących narzędzia, kleje, lakiery itp. Jak zaznacza OIPM, na zakazie najbardziej stracą średnie firmy, które z powodu ograniczonych możliwości finansowych nie mogą sobie pozwolić na długotrwałe przestoje. Te zatrudniają dziś ok. 45 tys. osób.

Źródło: [DGP](#), 10.11.2020

Innowacyjność



Chiny umieszczają na orbicie satelitę wspierającą testy sieci 6G

Chiny wystrzeliły na orbitę okołoziemską satelitę, który ma pracować w standardzie 6G. Obecnie na całym świecie trwa wdrażanie sieci 5G, ale inżynierowie z wielu firm telekomunikacyjnych pracują już nad standardem kolejnej generacji. W tym celu m.in. amerykańskie koncerny Verizon, AT&T, T-Mobile US oraz US Cellular zawarły porozumienie w sprawie opracowania sieci 6G, podobna umowa istnieje pomiędzy China Unicom i ZTE. Według przewidywań, po opracowaniu nowego standardu łączności, sieć 6G może być wdrażana komercyjnie od 2030 r.

Źródło: [wirtualnemedia](#), 12.11.2020



Transakcje dokonywane tęczówką są możliwe także w Polsce

Wrocławska firma PayEye jako pierwsza na świecie wprowadziła biometryczną płatność w formie czytnika tęczówki oka. Jak podano, by mieć możliwość takiej płatności wystarczy się zarejestrować na stronie www.payeye.com i zasilić darmowe konto. Podczas pierwszej wizyty w miejscu usługi zostanie utworzony wzorzec biometryczny (payeye kod), który będzie wykorzystywany do bezpiecznych płatności. Korzystanie z konta, jak i transakcje dokonane tęczówką oka są bezpłatne. W ten sposób można już płać w kilkudziesięciu punktach we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku.

Źródło: [pb.pl](#), 11.11.2020



Zarządzanie hamuje innowacyjność biznesu

30 mld zł, czyli 1,32% PKB - tyle wg GUS wyniosły w 2019 r. nakłady krajowe brutto na badania i rozwój. Na przestrzeni ostatnich czterech lat widoczna jest znaczna poprawa – 17,9 mld zł (0,96% PKB) w 2016 r., 20,5 mld zł (1,03% PKB) w 2017 r., 25,6 mld zł (1,21% PKB) w 2018 r.) – ale daleko nam jeszcze do średniej unijnej (2,11% PKB w 2019 r.). Niepokoić może malejący udział sektora przedsiębiorstw w całkowitych nakładach na B+R (62,8% w 2019 r. vs. 66,1% w 2018 r.). Wśród

możliwych przyczyn eksperci wskazują awersję polskich firm do podejmowania ryzyka, która powoduje, że szczególnie duże przedsiębiorstwa zostają w tyle za np. izraelskimi. Jeff Bezos, CEO i założyciel Amazona, już w 1997 r. mówił, że jeśli projekt ma 10% szans na przyniesienie 100-krotnego zwrotu, to powinno się podjąć ryzyko za każdym razem. Innowacyjność to zdaniem ekspertów proces, który powinien być wpisany w DNA całej firmy i odbywać się przy udziale wszystkich jej pracowników. Kultura pracy to element kluczowy dla bycia innowacyjnym. Menadżerów stawiających na innowacje łączy m.in. akceptowanie błędów i porażek i traktowanie ich jako okazji do nauki.

Źródło: [Businessinsider](#), 8.11.2020

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw

DZIAŁANIA
PARP

PARP
Grupa PFR

Ponad 80 proc. pracodawców w Polsce angażuje się w rozwój kadr

Z roku na rok zmniejsza się zapotrzebowanie na nowych pracowników, a menadżerowie inwestują w już posiadane zasoby ludzkie (84% deklaracji w badaniu). W 2019 r. przedsiębiorstwa kształciły pracowników przede wszystkim w miejscu pracy (2/3 firm mikro i małych i 83% firm średnich i dużych), a rzadziej korzystały z ofert szkoleń zewnętrznych. Trend ten ze względu na COVID-19 może się zmienić. Firmy będą musiały dostosowywać działalność do nowych wyzwań, na które nie mają odpowiedzi w ramach wewnętrznego know-how. Przedsiębiorcy w większym stopniu mogą zacząć poszukiwać wiedzy na zewnątrz, a firmy szkoleniowe będą musiały dostosować programy i ich formę (on-line) do obecnych czasów. To wnioski z raportu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i Uniwersytetu Jagiellońskiego pt. „Zarządzanie kapitałem ludzkim w polskich firmach – obraz tuż przed pandemią” przygotowanego w ramach kolejnej edycji „Bilansu Kapitału Ludzkiego” – jednego z największych w skali Europy projektów badawczych dotyczących rynku pracy. W analizowanym raporcie wykorzystano wyniki badania przeprowadzonego w okresie 13 września 2019 r. – 7 lutego 2020 r.

Źródło: [PARP](#), 10.11.2020

PRASA



Przyjęte ramy prawne stymulują współpracę pracodawców ze szkołami

Ten rok jest drugim rokiem wdrażania zmian w kształceniu zawodowym, które dostosowują to kształcenie do rynku pracy. Pomimo epidemii odsetek uczniów w szkołach branżowych wzrósł z 14% do 17%, a razem z technicznymi to już ponad 56%. To więcej niż w Niemczech, o których mówi się, że mają dobry system kształcenia zawodowego. Z danych ministerstwa edukacji wynika, że nie ma szkoły, która rozpoczynając kształcenie w zawodzie, nie nawiązałaby współpracy z pracodawcą. Obecnie największym problemem kształcenia zawodowego jest niemożność uruchomienia praktycznej nauki zawodu. Choć mamy w Polsce wiele ciekawych rozwiązań związanych z nauką na odległość, np. unikatowy na skalę europejską zestaw multimedialnych do nauki języka obcego zawodowego, nic nie zastąpi rzeczywistego kontaktu z pracodawcą, także w sferze kompetencji miękkich.

Źródło: [DGP](#), 10.11.2020