

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

23 października 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Ogromny sukces pierwszej emisji unijnych obligacji społecznych

Komisja Europejska poinformowała, że przeprowadziła pierwszą emisję obligacji społecznych o wartości 17 mld euro, w celu sfinansowania instrumentu SURE (Support to mitigate Unemployment Risks in an Emergency), mającego pomóc utrzymać zatrudnienie. Na program SURE ma zostać zebrane 100 mld euro, czyli biorąc pod uwagę zgłoszony popyt (233 mld euro), można było tę kwotę pożyczyć w całości już na pierwszej aukcji. Polska w ramach programu ma uzyskać ponad 11 mld euro.

Źródło: bankier.pl, businessinsider, 21.10.2020



Koniec z niejednorodną wykładnią fiskusa

W Ministerstwie Finansów powstał Departament Orzecznictwa Podatkowego. Ma zadbać, aby organy spójnie interpretowały przepisy. Zdaniem ekspertów jest to szansa na rozwiązanie jednego z głównych problemów polskiego systemu podatkowego, jakim jest niejednorodna wykładnia prezentowana przez fiskusa. Nowy departament w zakresie obowiązków ma również m.in. sygnalizowanie potrzeb zmian legislacyjnych w obrębie poszczególnych podatków.

Źródło: DGP, 19.10.2020



W przyszłym roku więcej firm zapłaci prostszy podatek

Na początku stycznia 2021 r. mają wejść w życie zmiany w podatkach dochodowych, które podniosą atrakcyjność ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych. Obecnie rozliczenie ryczałtowe mogą wybrać tylko ci przedsiębiorcy, których przychody za poprzedni rok nie przekroczyły 250 tys. euro. Od 2021 r. limit zostanie zwiększony do 2 mln euro. Zniesione zostaną też ograniczenia dla wolnych zawodów.

Źródło: rp.pl, 23.10.2020



„Back to Business”

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do udziału w giełdzie kooperacyjnej online, która odbędzie się w ramach Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w dniach od 19 października do 11 grudnia 2020 r., w formule sześciu dwudniowych spotkań pod hasłem „Back to business”. Celem spotkań jest znalezienie partnerów do różnego rodzaju współpracy (handlowej, technologicznej, produkcyjnej, usługowej, inwestycyjnej, badawczej lub naukowej). Spotkanie dedykowane jest firmom z każdego sektora gospodarki.

Źródło: PARP, 21.10.2020

Przedsiębiorczość



Informacje z GUS

We wrześniu 2020 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw było niższe o 1,2% r/r i wyniosło 6.312,4 tys. osób, natomiast przeciętne miesięczne wynagrodzenie (brutto) było wyższe o 5,6% r/r i wyniosło 5.371,56 zł.

Liczba bezrobotnych zarejestrowanych wyrównana sezonowo wyniosła we wrześniu br. 1.064,8 tys., zaś stopa bezrobocia rejestrowanego wyrównana sezonowo – 6,3%, tj. bez zmian w porównaniu z poprzednim miesiącem i o 1 p.p. więcej niż rok wcześniej.

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu spadły o 1,6% r/r, a w porównaniu z sierpniem 2020 r. wzrosły o 0,1%. Produkcja sprzedana przemysłu była wyższa o 5,9% r/r, natomiast w porównaniu z sierpniem br. wzrosła o 15,5%.

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu 2020 r. była wyższa o 2,5% r/r, natomiast w porównaniu z sierpniem 2020 r. – spadła o 2,2%.

Źródło: [GUS](#), 19.10.2020, [GUS](#), [GUS](#), 20.10.2020, [GUS](#), 21.10.2020, [GUS](#), 23.10.2020



Budownictwo mieszkaniowe bije rekordy

W 2019 r. oddano do użytku 200 tys. mieszkań, a najnowsze dane [GUS](#) wskazują, że rok 2020 będzie jeszcze lepszy – do września wydano już klucze do 157 tys. lokali.

Tak świetnych wyników nie było od lat 90-tych. Wzrost jest zasługą przede wszystkim deweloperów. Popyt jest tak duży, że wysoka podaż wcale nie wpływa na spadek cen. Jak wyliczył NBP, w II kw. br. średnia cena metra kwadratowego w 10 największych miastach Polski wzrosła o 578 zł, czyli o 9,7% r/r. Mają w tym swój udział niskie stopy procentowe, ale i banki, które powoli zdejmują kolejne epidemiczne ograniczenia w hipotekach. We wrześniu br. rozpoczęto budowę 26,2 tys. mieszkań – to wynik wyższy o 34,8% niż w sierpniu br. i – o 21,6% r/r.

Źródło: [bankier.pl](#), [businessinsider](#), 21.10.2020



Hotelarze liczą straty

Bon turystyczny nie uratował branży hotelarskiej. W wakacje liczba turystów była o 30% niższa niż przed rokiem, a od początku 2020 r. spadła o ponad 45%. Od stycznia do sierpnia br. z noclegów w polskich obiektach turystycznych skorzystało 13,2 mln turystów, z czego 5,9 mln w ścisłym sezonie letnim. Dla porównania przed rokiem było to odpowiednio 24,4 mln i 8,3 mln osób – wynika z najnowszych danych GUS. W czerwcu i lipcu nawet w Sopotcie spadek obłożenia w miejscowych obiektach wyniósł 30–50%. W sierpniu większość obiektów osiągnęła wynik porównywalny z rokiem poprzednim. Zdaniem ekspertów sytuacja mogłaby być mniej dramatyczna, gdyby bon turystyczny zaczął obowiązywać na początku wakacji, a skorzystanie z niego było łatwiejsze. Obecnie turyści mają kłopot ze znalezieniem obiektu, w którym mogą go zrealizować, bo wyszukiwarka podmiotów mających prawo do przyjmowania płatności tą drogą uwzględnia nazwy firm, a nie obiektów.

Źródło: [DGP](#), 19.10.2020



Branża produktów dla zwierząt domowych rozkwita w pandemii

Zwierzaki stały się pełnoprawnymi członkami rodziny, a ich właściciele coraz więcej inwestują w szczepionki, lekarstwa, jedzenie i akcesoria dla pupili. Według badań agencji Euromonitor International (<http://blog.euromonitor.com>) wartość branży w Polsce (tzn. łączna wielkość sprzedaży detalicznej produktów dla zwierząt domowych) w 2019 r. przekroczyła 4,5 mld zł, zaś wg prognoz w bieżącym roku może sięgnąć 5 mld zł. Dotychczas największe obroty zapewniała branży kategoria „pies”, lecz specjaliści prognozują, że kategoria „kot” wkrótce zyska przewagę. Sprzedaż wspomagają liczne innowacje produktowe, takie jak biodegradowalne podłoża roślinne (np. żwirki z soi). Źródło: zoobranza.com.pl, 18.10.2020, businessinsider, 23.10.2020,



Siłownie i baseny walczą o przetrwanie

W trakcie pierwszej fali pandemii branża fitness była najdłużej zamknięta. Po zniesieniu lockdownu pracowała przy ok. 60-proc. obłożeniu sprzed pandemii. Swoje dotychczasowe straty ocenia na 3 mld zł. Za kolejne dwa–trzy miesiące spodziewa się masowych bankructw. Według danych z bazy KRD kondycja finansowa siłowni i klubów fitness wyraźnie się pogorszyła – w styczniu br. zadłużenie tego sektora wynosiło niespełna 6,8 mln zł, w październiku jest to już 7,5 mln zł. Najgorsza sytuacja jest w obiektach zlokalizowanych w biurowcach. Właściciele siłowni i basenów, które są zamknięte od 20 października, mogą korzystać z niektórych narzędzi wsparcia, jak postojowe, czy tarcza 5.0, ale w praktyce korzysta z nich niewielu (8%), gdyż większość ze 100 tys. zatrudnionych pracuje na umowy zlecenie.

Źródło: DGP, 22.10.2020; DGP, 20.10.2020; businessinsider, 17.10.2020

Innowacyjność



Cyfrowa transformacja w Polsce przyśpiesza

Coraz więcej działających w Polsce firm wkracza na ścieżkę cyfrowej transformacji – wynika z najnowszego badania Dell Digital Transformation Index. Polska została w raporcie wskazana na 3. miejscu wśród państw o największej cyfrowej dojrzałości – wartość wskaźnika postępów w digitalizacji przedsiębiorstw dla naszego kraju jest o 1 p.p. wyższa niż średnia globalna i wynosi 81%. O ile jeszcze dwa lata temu gros organizacji stanowiły w Polsce firmy digitalizujące się stopniowo i raczej planujące przyszłe kroki tego procesu, to dziś największy odsetek stanowią biznesy z dojrzałym planem cyfryzacji popartym niezbędnymi inwestycjami w innowacje technologiczne. Z badania wynika, że w Polsce, w ciągu ostatnich dwóch lat odsetek organizacji z grupy Digital Leaders (cyfrowi liderzy) wzrósł z 5 do 9% (dla porównania, globalny wzrost wyniósł 1 p.p.), w grupie Digital Adopters (obserwatorzy) z 24 do 43% (globalnie 16 p.p.), a odsetek Digital Followers (obserwatorzy) spadł z 31 do 8% (23 p.p. vs globalnie 17 p.p.). Z badania wynika m.in., że w skali globalnej głównymi barierami cyfryzacji, podobnie jak w poprzedniej edycji badania, są obawa o bezpieczeństwo danych (prywatność) i niewystarczające budżety, natomiast w przypadku polskich firm – zmiany

legislacyjne i regulacyjne (32% wskazań) i niezdolność do uzyskania wartości z posiadanych przez firmę danych (31% wskazań). Dell Digital Transformation Index to przeprowadzane co dwa lata badanie ankietowe kadry menedżerskiej, analizujące postęp w cyfryzacji przedsiębiorstw. Dane do tegorocznej edycji raportu zebrano w lipcu i sierpniu, na podstawie ankiety rozesłanej do 4,3 tys. dyrektorów i menedżerów reprezentujących firmy z 13 branż i 18 państw, w tym Polski.

Źródło: [Computerworld](#), 19.10.2020

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Polisce udało się przyciągnąć białoruskich informatyków

Ogłoszony nieco ponad miesiąc temu przez rząd program Poland. Business Harbour, który miał zachęcić talenty z branży IT u naszych wschodnich sąsiadów do przyjeżdżania do pracy nad Wisłę, zdaje egzamin. Wystawiono wizy już 790 białoruskim informatykom. Co więcej, przeniesieniem do Polski zainteresowane są 22 firmy z branży.

Źródło: [cyfrowa.rp.pl](#), 16.10.2020



Rynek freelancerów

Z raportu „Freelancing w Polsce – edycja 2020”, przygotowanego przez Useme.com, wartość rynku wolnych strzelców w Polsce zwiększy się w tym roku o 28% r/r i przekroczy 12 mld zł, zaś globalna gospodarka freelancerów będzie warta ponad 3 bln dolarów w 2020 r. i urośnie o 20%. Polscy freelancerzy najczęściej zajmują się copywritingiem i social mediami (27,9%), grafiką i projektowaniem 3D (17,8%) oraz stronami i sklepami internetowymi (12,3%). Największe dochody przypadają w udziale tym, którzy zajmują się IT oraz programowaniem – 17% ankietowanych osób zarabia miesięcznie powyżej 10 tys. zł, a ponad 1/5 – w przedziale od 5 tys. a 10 tys. zł miesięcznie. W miastach powyżej 500 tys. mieszkańców mieszka 35,1% wolnych strzelców, na wsi stale przebywa 14,1% freelancerów. Freelancerzy to w większości młodzi ludzie – 21,8% jest wieku od 18 do 24 lat, 47,9% – w wieku od 25 do 34 lat. Połowa z nich (50,5%) pracuje dodatkowo na etacie lub umowie zlecenie. Przeciętny wolny strzelec to 32-letnia kobieta, która mieszka w jednym z dużych miast w Polsce i zajmuje się copywritingiem lub social mediami. Pracuje najczęściej dla firm zatrudniających do 10 pracowników. Na projekty poświęca do 4 godzin dziennie, a w miesiącu realizuje 1-5 zleceń.

Źródło: [pulshr.pl](#), 20.10.2020; [bankier.pl](#), 21.10.2020