

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.:
„Kompleksowa organizacja wideokonferencji nt. regulacji prawnych dla przedsiębiorców”
Znak sprawy: p/248 /DKM/2020

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 – 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.), zwanej w dalszej części uPzp, w związku z pytaniem, które wpłynęło do Zamawiającego, dotyczącym Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, poniżej zamieszczamy treść pytania wraz z odpowiedzią:

Pytanie 1:

Proszę o informację czy w wycenie powinna również zostać zawarta cena za przeprowadzenie kampanii promocyjnej w celu uzyskania (jeżeli tak to w którym miejscu):

- 1.1. Na każdą z wideokonferencji Wykonawca będzie zobowiązany do zrekrutowania takiej liczby osób, aby obejrzało ją min. 400 osób przez co najmniej 10 minut.
- 1.2. Wymogiem uczestnictwa w wideokonferencji będzie konieczność wcześniejszej rejestracji - podania imienia, nazwiska oraz adresu email.
- 1.3. Na życzenie zamawiającego Wykonawca będzie prowadził rekrutację zamkniętą tylko do wskazanej grupy docelowej jaką stanowią przedsiębiorcy.

Koszt zapewnienia takiej ilości leadów w przeciągu 2 miesięcy do takiej ilości konferencji może przekroczyć wartość zamówienia.

Odpowiedź:

Wszystkie elementy zamówienia znajdujące się w OPZ powinny mieć odzwierciedlenie w wycenie ofercie wykonawcy.