



Opis przedmiotu zamówienia na potrzeby oszacowania wartości przedmiotu zamówienia

1. Wstęp

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest zaangażowana w realizację krajowych i międzynarodowych przedsięwzięć finansowanych ze środków funduszy strukturalnych, budżetu państwa oraz programów wieloletnich Komisji Europejskiej. Celem działania PARP jest wspieranie przedsiębiorczości poprzez realizację działań mających na celu wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań przez przedsiębiorców, rozwój zasobów ludzkich, ekspansję firm na rynki zagraniczne oraz rozwój regionalny.

Zamówienie dotyczy seminariów realizowanych na potrzeby:

- ośrodka Enterprise Europe Network działającego w ramach PARP, który od ponad 10 lat organizuje cykle seminariów „Europejskie Przedsiębiorstwo”, oraz
- Centrum Rozwoju MŚP w ramach oferty PARP skierowanej do małych i średnich przedsiębiorstw, mającej na celu poszerzenie wiedzy przedsiębiorców oraz inspirowanie ich do dalszych działań w rozwój biznesu.

Seminaria, każdorazowo dla liczącej około **30 osób grupy przedsiębiorców rekrutowanych przez PARP**, są realizowane **w formule ok. 4-godzinnych wykładów-prezentacji**, podczas których eksperci przedstawiają zagadnienia związane z wieloma aspektami działalności gospodarczej: m.in. z zakresu prawa i polityk Unii Europejskiej, zarządzania firmą i marketingu, rynków europejskich, ochrony środowiska, możliwych źródeł finansowania działalności firm z sektora MŚP oraz promocji programów ramowych.

Wszystkie seminaria w danym roku kalendarzowym odbędą się w jednej lokalizacji. Łączna liczba uczestników seminariów nie przekroczy 360 osób.

2. Przedmiot zamówienia

2.1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem planowanego zamówienia jest zapewnienie w roku 2020 usług organizacji technicznej (wynajem sal konferencyjnych z wyposażeniem, przeprowadzenie transmisji online, catering, zakontraktowanie prelegenta oraz nagranie 30-sekundowej zapowiedzi seminarium) **12 seminariów**. Seminaria odbywać się będą w uzgodnionych terminach do końca 2020 roku z wyłączeniem miesięcy wakacyjnych (lipiec, sierpień).



Wymagane warunki lokalizacyjne miejsca seminariów:

- ściśle centrum Warszawy;
- dostępność płatnego lub bezpłatnego parkingu dla samochodów uczestników seminariów (min. 10 miejsc parkingowych), w bezpośrednim sąsiedztwie (do 500 m) miejsca organizacji seminariów;
- sala klimatyzowana w obiekcie hotelarskim lub innym obiekcie, w którym świadczone są usługi hotelarskie, o standardzie minimum 3 gwiazdkowym, lub centrum konferencyjnym/szkoleniowym lub innym obiekcie, spełniającym standardy budynku klasy A;
- sala konferencyjna dostępna dla osób niepełnosprawnych;
- sala wyposażona w łącza o przepustowości umożliwiającej bezproblemową transmisję przebiegu on-line (*streaming video*) seminariów do sieci Internet dla przynajmniej 500 użytkowników jednocześnie.

2.2. Opis działań Wykonawcy

Działania powierzone Wykonawcy niniejszego zamówienia będą obejmować:

1. zapewnienie pomieszczeń konferencyjnych;
2. zapewnienie wyposażenia sali konferencyjnej i sprzętu technicznego (co najmniej: komputer, rzutnik, ekran, nagłośnienie, 2 mikrofony bezprzewodowe) wraz z niezbędną obsługą, w tym zapewnienie potencjalnej technicznej możliwości skorzystania ze sprzętu do tłumaczenia symultanicznego (okablowanie, kabina);
3. zapewnienie wyżywienia dla uczestników seminariów wraz z niezbędną obsługą (Dwie przerwy: 1. Kawa powitalna: kawa, herbata, woda, napoje, ciastka kruche, 2. Przerwa w trakcie spotkania: kawa, herbata, woda, napoje, kanapki, ciasta, owoce);
4. przeprowadzenie transmisji on-line w sieci Internet dźwięku i obrazu seminariów (*streaming video – co najmniej 2 kamery, prezentacje picture in picture*) poprzez stronę internetową Zamawiającego oraz późniejsze przygotowanie nagrania do publikacji w Internecie – w serwisie YouTube (podstawowa postprodukcja nagrania, np. usunięcie przerw, dodanie plansz początkowych i końcowych, belek z podpisami prelegentów, itp.);
5. każdorazowo: przygotowanie materiałów seminaryjnych dla uczestników seminariów (nie więcej niż 20 kartek/na 1 uczestnika, druk dwustronny 4+4), zszycie, konfekcjonowanie w torby lub teczki otrzymane od Zamawiającego;
6. każdorazowo: transport publikacji, broszur, elementów wizualizacji Zamawiającego, itp. materiałów na potrzeby realizacji każdego z 12 seminariów z siedziby Zamawiającego do

miejsca seminarium oraz transport pozostałości ww. materiałów z miejsca seminarium do siedziby Zamawiającego (každorazowo nie więcej niż 20 kg);

7. każdorazowo: zakontraktowanie uzgodnionych z Zamawiającym prelegentów (wartość wynagrodzenia prelegenta w ramach umowy na jedno seminarium nie przekroczy kwoty 4 000,00 zł brutto w przypadku zatrudnienia jednego prelegenta, oraz 6 000,00 zł brutto w przypadku konieczności zaangażowania na jedno seminarium dwóch prelegentów. Łączna kwota wynagrodzeń prelegentów nie przekroczy 54 000 zł brutto);
8. nagranie i opracowanie ok. 30-sekundowych zapowiedzi seminariów z udziałem zakontraktowanych prelegentów (po 1 zapowiedzi na seminarium) do wykorzystania w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Zamawiającego.
9. przygotowanie transkrypcji powstałych materiałów wideo w formie plików umożliwiających wgranie ich w serwisie YouTube.